

地方創生推進交付金事業（地場産業「安田瓦」を核とした交流人口拡大・就労促進事業）の進捗状況

No.	事業名称	事業のねらい	実施年度	事業実績	最終予算(円)	実績(円)	執行率(%)	指標名称	当年度目標	当年度実績	達成状況	評価コメント		
1	地場産業「安田瓦」を核とした交流人口拡大・就労促進事業	交流人口の拡大	R3	<p>【ハード】</p> <p>①安田瓦体験型産業観光施設実施設計費、地場産業の情報発信、新たな商品開発、学生の課外授業・教育旅行の受入れ、AIを活用したオンデマンドバスの運行などの取り組みを効果的に行うために整備する施設の実施設計（基本設計、地盤ボーリング調査）を行いました。</p> <p>【ソフト】</p> <p>①やすだ瓦ロードを訪れた人へ歴史的建造物やモニュメントなどを案内し、地場産業の歴史や技術を説明する案内ガイドを育成するため、人材育成プログラムを作成し、研修内容の検討を行いました。</p> <p>②ヤキモノ（安田瓦、陶器、陶管など）の販売促進に向けた取り組み理念・方針を現状調査や地場産業関係者との意見交換を実施し、検討を行いました。</p>	3,280,000	3,279,000	100.0%	指標① やすだ瓦ロードの来訪者数（人）	34,789	31,085	順調ではない	<p>【取組の評価】</p> <p>令和3年度におけるKPIは目標値を下回りました。指標①のやすだ瓦ロード来訪者数は、目標値より8,915人少ない31,085人でした。また、指標②の安田瓦出荷枚数は目標値より733,167枚少ない3,266,833枚でした。</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響を受け、県外からの来訪者や団体利用が大きく減少したことや、建築様式の変化が要因と考えられます。</p> <p>【今後の課題や改善案など】</p> <p>指標①は新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により、県外からの来訪者が見込めなかったことが原因と考えられます。</p> <p>指標③は令和3年度事業が10月から始まったばかりであり、地場産業である「安田瓦」の歴史や技術等の紹介を行う人材育成事業における初回セミナーを令和4年2月に開催したため、瓦職人の魅力を若者に対して伝えきれていないことから、入校希望者がいなかったものであるとされます。</p> <p>今後も安田瓦協同組合との連携を強化し、事業を推進していく必要があります。</p>		
			R4	<p>【ハード】</p> <p>地場産業の情報発信、新たな商品開発、学生の課外授業・教育旅行の受け入れ、AIを活用したオンデマンドバスの運行などの取り組みを効果的に行うために体験型産業観光施設及び駐車場を整備しました。</p> <p>【ソフト】</p> <p>①人材育成プログラムに基づく接客基礎マナー講座や安田瓦に関する技術勉強会を開催し、やすだ瓦ロードにおいての模擬案内を実施し、地場産業の歴史や技術を説明する案内ガイドを育成しました。</p> <p>②ヤキモノ（安田瓦、陶器、陶管など）の販売促進に向けた取り組み理念・方針を踏まえ、ロゴデザインやイメージムービー、プロモーションムービー、パンフレットを作成しました。また、ヤキモノを活用した体験コンテンツのPRツールを制作しました。</p> <p>③ハウスメーカーや建築設計士などとの意見交換を行い、市場調査を実施したうえで、新商品の企画やコンセプト、プロダクトデザインの検討や試作品の制作を行いました。</p> <p>④地場産業関連事業所への就労を促進するため、産地・産業の紹介動画の制作を行いました。</p>	-	-	-	指標① やすだ瓦ロードの来訪者数（人）	35,289	29,556	順調ではない			
			R5	市内事業所への就労促進 新たな事業展開による魅力ある地場産業の創出	-	-	-	-	-	指標② 安田瓦年間出荷枚数（枚）	3,803,058		2,960,127	順調ではない
										指標③ 安田瓦職業訓練校入校生数（人）	7		8	順調
										指標④ 安田瓦関連の新商品創出件数（件）	1		1	順調
										指標① やすだ瓦ロードの来訪者数（人）	41,289			
		指標② 安田瓦年間出荷枚数（枚）	3,813,058											
		指標③ 安田瓦職業訓練校入校生数（人）	9											
		指標④ 安田瓦関連の新商品創出件数（件）	3											

