

令和6年度市政モニターWebアンケート（第1回） テーマ「市の広報紙について」

市政モニター登録者数：177人
有効回答者数：148人（83.6%）

【設問1】 あなたの年齢をお聞かせください。

選択項目	回答件数	割合
(1) 10歳代	0	0.0
(2) 20歳代	7	4.7
(3) 30歳代	46	31.1
(4) 40歳代	44	29.7
(5) 50歳代	28	18.9
(6) 60歳代	20	13.5
(7) 70歳代以上	3	2.0

【設問2】 「広報あがの（1日号）」、「お知らせ版（15日号）」を読んでいますか

選択項目	回答件数	割合
(1) どちらも読んでいる	124	83.8
(2) 「広報あがの（1日号）」のみ読んでいる	16	10.8
(3) 「お知らせ版（15日号）」のみ読んでいる	0	0.0
(4) どちらも読んでいない	8	5.4

【設問3】 どのくらいの頻度で読んでいますか

選択項目	回答件数	割合
(1) 毎号読んでいる	128	91.4
(2) 2か月に1回読んでいる	9	6.4
(3) 半年に1回読んでいる	1	0.7
(4) その他	2	1.4

○その他の内容

- ・届いたのがわかったとき
- ・流し見程度で気になる記事を読んでいる

【設問4】 記事の数・ページ数はいかがですか

選択項目	回答件数	割合
(1) 多い	5	3.6
(2) ちょうどいい	131	93.6
(3) 少ない	4	2.9

【設問5】 記事の読みやすさはいかがですか

選択項目	回答件数	割合
(1)読みやすい	127	90.7
(2)読みにくい	12	8.6
(3)記入なし	1	0.7

【設問6】言葉遣いはいかがですか

選択項目	回答件数	割合
(1)わかりやすい	139	99.3
(2)わかりにくい	0	0.0
(3)記入なし	1	0.7

【設問7】文字の大きさはいかがですか

選択項目	回答件数	割合
(1)大きい	2	1.4
(2)ちょうどいい	128	91.4
(3)小さい	10	7.1

【設問8】イラストや写真の量はいかがですか

選択項目	回答件数	割合
(1)多い	3	2.1
(2)ちょうどいい	119	85.0
(3)少ない	18	12.9

【設問9】「広報あがの」でよく読むコーナーがあればお聞かせください ※複数回答可

選択項目	回答件数	割合
(1) 市のピックアップ情報（前半10ページ程度）	80	57.1
(2) 寄付&表彰のコーナー	33	23.6
(3) 市役所のお仕事紹介	22	15.7
(4) 図書館へ行こう	24	17.1
(5) 食育通信	20	14.3
(6) わくわくクッキング	24	17.1
(7) 消防本部のお知らせ	13	9.3
(8) 市長へのたより	32	22.9
(9) お知らせ版	59	42.1
(10) うぶごえ・おくやみ	117	83.6
(11) 高松隊員のあがの茶飲み話	6	4.3
(12) 広報クイズ	23	16.4
(13) もう一匹の家族	45	32.1
(14) スマイルキッズ	43	30.7

【設問10】「広報あがの（1日号）」、「お知らせ版（15日号）」を読まない理由を教えてください ※【設問2】で（4）「どちらも読んでいない」と回答した方のみ（複数可）

選択項目	回答件数	割合
(1)必要な情報は他の媒体で得ているから	6	 75.0
(2)興味や関心がないから	4	 50.0
(3)内容が読みにくい・わかりにくいから	1	 12.5
(4)その他	5	 62.5

○その他の内容

- ・読む前に他の家族が処分した為
- ・二世帯住宅なので手元に来る事がないから
- ・紙媒体だと後で読もうと思って忘れがちになる。
- ・義母の元に届きこちらの目に触れないので
- ・読む時間が無い

【設問11】「広報あがの（1日号）」のカラー化について

選択項目	回答件数	割合
(1)カラーのほうが良い	49	 33.1
(2)今までどおり2色刷りがよい	50	 33.8
(3)記事の内容によってカラーの号があってもよい	46	 31.1
(4) その他	3	 2.0

(4)その他の内容

- ・どちらでもよい
- ・写真などはカラー

【設問12】 【設問11】で回答した理由をお聞かせください。

(1)カラー肯定意見

- ・写真はカラーの方が伝わりやすい
- ・写真など、カラーの方が見る気が起きる。とは言っても全部カラーである必要もないかなと思う
- ・もちろん全面カラーであれば見やすいですが、コスト面など考えると、最低限でいいかと
- ・分かりやすい
- ・税金を使うわけなので毎号ではなく、たまにカラーで二色だとパツとしないけど、取っておいてる人は市民全員じゃないだろうし捨てる人も多いと思うので、もったいない。それこそ捨てる人が多いと思うので、3ヶ月に一回とか、でもいいのでは？
- ・カラーの方が読みやすいし、読んでみたくなる
- ・カラーのほうが、写真と文がはっきりして、読んでいて読みやすい若い世代にも興味をわきやすいと思う
- ・見やすいから。
大事なことなどの区別判断がしやすいから
- ・カラーだとお金がかかると思うので毎回である必要はないと思うけど、たまには良いと思う
- ・カラーの広報を見た時がありますが写真はやっぱりカラーの方が手に取りやすいかなと思います
毎回だとコストもかかるだろうから成人式とか特別な回にするとか表紙だけカラーにすると
かもありだと思います
- ・見やすい (5)
- ・15日号との差別化でメリハリがあって良いが、予算が大幅にちがうなら記事の内容によってカラーにしても良い ※近年は2色刷りと比べてカラーも安価になった印象はある
- ・カラーのほうが読んでいて楽しめそうだと思います
- ・嬉しい知らせはカラー版が良いと良います
- ・寄付者(団体)等の写真がカラーになれば市民へアピールできると思うし、寄付者等も励みになると思う。
- ・お祝いの表紙は、カラーの方が良いと思う
- ・明るい感じだから
- ・カラーで見やすくなった
- ・カラーの方が目につきやすい
目を通してみようかなという意欲がわく

- ・カラーの方が読みやすく、見やすいと思います。また親しみやすさも感じると思います。何となく2色だと堅苦しさをを感じる気がします
- ・カラーの方がわかりやすいので
- ・写真がカラーだとより見やすいから
- ・カラーの方が読みたいと思える。
見やすい
- ・カラーの方が明るい印象があり、写真の場面がよく伝わると思ったから。
- ・目が悪くて、カラーのほうが読みやすいので
- ・カラーの方が見たいという気持ちがある
- ・成人式などの記事の時は、やはりカラーが綺麗だと感じます
- ・明るい感じがする
- ・カラーの方が、目を引く
- ・カラーの方が彩りがあっていい
- ・カラーだと目を引くので、何があったか興味が湧くし見てみようという気持ちになる
- ・カラーのほうが内容がわかりやすい。表紙と裏表紙だけカラーでも良いと思う
- ・内容が同じでもカラーだと楽しい情報がある感じ 見たくなる
- ・わかりやすいし、カラーだと雰囲気もいいと思う
- ・風景や 植物などを載せた時
どれだけ綺麗なのか 色など、カラーで見れた方が 分かりやすく良さが分かります
- ・見栄えよく、読みやすいため
- ・カラーの方が目を引く
- ・表紙の写真がカラーだと明るい印象で素敵です
- ・写真がより鮮明に見えるから
- ・カラーだと、より強く伝わるから
- ・明るい感じがして良いから。
- ・コストがかからないのであれば
カラーの方が見やすくていいと思う。

(2) 2色肯定意見

- ・カラーはコストがかかる。今まで通りで良い
- ・2色でも見辛くないから
- ・経費節減の為
- ・さほどカラーである必要性を感じず、カラーにした際のコストが気になるため
- ・カラーにして制作費用がかさむことにより記事の質やボリュームが落ちてはいけけないので
- ・2色のほうが落ち着いて読める気がするから
- ・カラーでなくても内容は理解できるから
- ・2色刷りでもじゅうぶん見やすいので、そこにお金をかけなくてもよいと思います
- ・それによって印刷値が違うならカラーじゃなくてもいいから
- ・価格が上がると思われるため
同一価格ならばカラーのほうが読みやすく良いと思います
- ・経費節約の為、カラーでなくても良いです。記事の内容により、カラーでも、又はカラーでなくても良いと思います。節減できた分、物価高に対する何らかの補助があれば有り難いです
- ・現状で充分見やすいと感じるため
- ・2色刷りの方が読みやすいです
カラーと2色刷りで、印刷料金が違うかどうかわかりませんが、物の値段が上がっている
ので、印刷料金を抑えて経費を削減した方がよいと思います
- ・2色でも内容が伝わり問題無いと思います。
晴れやかな年のスタートの意味で、年始のみ一時的にカラーにしても良いとも思います
- ・カラーではなくても特に困らないから安い方でいい
- ・特に見にくいと感じた事がない
- ・目が疲れないから
- ・特に不便を感じないため
- ・経費削減、見慣れている為
- ・ずっと2色刷りに見慣れているので
- ・二色刷りのほうが広報らしいと思います
- ・カラー印刷代がもったいないから
- ・費用がかかるなら2色でいいと思う

- ・カラー印刷代がもったいないから
- ・特に気にしてないから
- ・コストが、かかるならば、白黒でも、いいと、思います
- ・カラーの方が見やすいとは思いますが、コスパでは現状で十分です
コスト低減をお願いします
それより中身を見やすく工夫を
- ・経費節約
- ・カラーだと経費が掛かると思うので
見たら 処分するので 特別カラーは必要ない
今ので満足です
- ・カラー印刷代がもったいないから
- ・カラーだと経費がかさむとおもう
LINEでカラーの表紙が見れたらそれでいいと思います
- ・今までので十分内容が分かるから
- ・カラーしても利点がない。
お金の無駄遣い
- ・カラーだと見やすいけどパーと見たら破棄するからそこそこでいいと思う
- ・カラーにすると高くなるのではないかとと思うので、このままでいいと思います
- ・広報にそこまで市税を使う必要はないと思うから
- ・今のままで見やすいから
- ・カラーだとコストが上がると思う
現在の2色印刷でも読みやすさなどに問題無い
- ・カラーにするとお金もかかるだろうから。いくらぐらいちがうのかわからないですが、子育て支援の分野にすこしでもあてていただきたいです。
- ・公金なので、費用がかからない方が良くとおもいます。
- ・毎回カラーだと予算大丈夫か？と、思うから
- ・経費削減のため
経費削減をして違うところに経費を使って欲しい

(3)その他意見

- ・ネットに情報を落として欲しい
紙代と印刷代を他の支援に回して欲しい
- ・カラーである必要がある時だけでいいと思う。ほかのものにお金を使って欲しい。
- ・読めればカラーにこだわらない
- ・費用が大幅に掛かるようなら、毎回じゃなくても良いと思う
- ・経費削減と今後は時代のニーズに合わせて紙ではなくホムペを利用して貰いたい
- ・2色刷りでも十分ですが、節目の時や何か特別な時にカラーにしても良いのかなと。
ただし、それによりコストがすごく増えるのであれば現状のままだと良いと思います
- ・毎回でなくても、表紙の写真などがカラーでも楽しくて良いかと思います。
普段は2色でかまわないと思うのですが。
- ・もちろんカラーが良いが、経費（税金）を考えると2色で充分だと思う。
保存している人もあまりいないと思われるので、必要最小限で。
- ・カラーにすることで今までよりも高くなるならもったいないので使いわけする方がよいと思います
- ・全部カラーがいいですけど、見た後に廃棄するのもあるし、予算がかかるのであれば2色でいいのかと…
- ・カラーを使うと特別感が出るので、毎号では無くてもいい。が、どうしてこの記事をカラーにする？と思う事があった。線引は？
- ・どちらでもいい
- ・コーナーによって、変化があるほうが楽しいです。
- ・毎回カラーでなくとも成人式の号とかはカラーでとても良かったので
- ・表紙が2色刷りだとどんな場面、状況なのか分かりにくい。20代でも分かりにくいのだから年配の方は尚更ではないか
- ・カラーの方が良いですが経費がかかってしまうなら今のままで大丈夫です。
そこにかかってしまう経費を他に回してもらいたいため
- ・市の経費削減のためにも、今まで通りの2色刷りで良いかと思います。
特別な行事（成人式）などの時はカラー刷りにするなど、臨機応変な対応で良いかと思います
- ・経費的に2色刷りの方がいいのかもしれませんが、成人式や水原まつりなどはカラーの方が見ていて楽しいと思います
- ・年間でカラー印刷を刷る経費はここぞと言う時にした方がメリハリがつく
- ・年に数回カラーの号があれば特別感があって読みたい意欲が沸きそうだし、新号が届くのが楽しみになるから
- ・費用面からも通常は2色刷で充分と思いますが、伝える内容次第（分かりづらい制度の仕組みなど）でカラーの方が分かりやすいと思います。
あとは、新年号など特別なおめでたい感を出す時など。

- ・ 重要な内容をカラーにするなど、メリハリがあったほうが見やすいと思う
- ・ 年度代りや市の大きな行事（祭りや成人式など）にカラーする事で注目や特別号感がある。
- ・ 予算の関係も有る様だから、内容に寄ってで良いと思った。
それに、LINEではカラーだから、毎回でなくても構わない。。

【設問13】「広報あがの」の発行回数は次のうちどれが妥当と考えますか

選択項目	回答件数	割合
(1)月2回（現状）	81	54.7
(2)月1回	63	42.6
(3)その他	4	2.7

(3)その他の内容

- ・ 不要
- ・ 可能であればネットで見れば良いと思います
- ・ 内容をまとめられるなら1回でも良いと思う

【設問14】【設問13】で回答した理由をお聞かせください。

(1)月2回（現状）

・ 内容によってはLINEで発信してもよさそう。月2回のままで、ページを減らしたらどうか。阿賀野市は年齢層が高めだから、LINEに全部シフトするのはムリだと思う。

- ・ 都度、情報があって良い。
- ・ ちょうど良い頻度だと思いました。
- ・ 月刊で掲載内容を詰め込みすぎると、読むのが面倒になりかねない。
- ・ 半月だったんだなーと市報で思えるから
- ・ 楽しみに待てるのが月に1～2回位がちょうどいいと思います。
- ・ あまり多くても、読む時間がなかったりするし、お知らせ版の月一はは日時とかを確認するのに便利なので
- ・ 状況が分かりやすい。
- ・ 月2回がルーティーンになっているので変えないでほしい。

- ・月2回が町内会の配りものの当番の負担にもならずちょうど良いと思います。
- ・このままでよい
- ・月一回では、情報が古くなってしまうため。
- ・自分の生活リズムにもなっている
届くと半月経ったなと実感する
- ・時間的にも目を通すのにちょうどよく、読みやすいからです。
- ・各自治会長の広報等の配布負担を考えると月一回でもありかなと思うが、広報と言う意味合いから、月2回がベターである。
- ・現状で良いと思う。増やすと、経費もかかるし人件費もいると思うので。
- ・市内の様子が早くやかるから
- ・見てると楽しいから
- ・ちょうどよいから。
月1では重要なお知らせを忘れてしまう可能性がある。
「市からの連絡」という側面があると思うので、同じ内容であっても月に2回知らせて貰えるのは助かる。
- ・うぶごえ
おくやみ
募集等 月2回の方が情報集めにいい
- ・2回に分けているものを、1つにまとめても良いと思うが、現状あまり読んでいないため分からない。
- ・2回に分けている今の情報量が一度に読むには丁度良いため。
- ・細かく阿賀野市の現状が伝わると思うので。
- ・月1回では、情報が遅い。楽しみが、無い。
- ・ちょうど良いサイクルだと思います。
- ・情報量が読むのに丁度よい感じですよ。
- ・読むのを楽しみにしているから。興味があると子どもも読んでいる。参加したいイベント等を見つけると、そこから会話になって良い。
- ・月2程度がちょうどいい
- ・産声やおくやみが、あるので現状で良いと思います！
- ・今のままでいいと思います
配る組長さんも2回がちょうどいいと思います

・月2回のほうが1回のページ数も少なくなり、読みやすいし、また、読むのを楽しみにしている方もいると思うので、回数は多い方がよいと思います。

・あまり多いと目を通さなくなるのではと思います。

・月1回だと情報共有にタイムラグが起きるかなと思うので。

・一回より楽しみが増えてよいから。

・現在のままで情報は足りていると思いますが、もっと公約や、その結果などについて書いてあったら興味を持つと思います。

・早く情報を知ることが出来る。

・余り多くてもしつこすぎる
月1回では情報量にも限界がある

・月2で読んでいるので、減れば減ったできっと物足りなく感じそう。
ただ、中身の薄っぺらな時もあるので、作り手は一年を通しての記事の載せ方を大体の所で考えるのも良いのでは？

・一回だと読むタイミングを逃してしまうことがあります。

・月一は少ないかなと思うので

・月1回だと情報量が多くなり読むのが大変。増えると各自治体で配ったりする手間が増える。

・市の情報など 見ることで分かる事が多いので助かってます!!
ネットなども見ますが、紙面の方が 残せるし確認もしやすいので 回数は 減らさないで欲しいです

・回数が増えたとしても内容が充実してないのであればそれは無駄な発行回数になってしまうのではないかなと思います。ただ、市民に伝えたいことがたくさんある際の臨時号のような特別号はあっていいと思います。

・自治会での配布の手間を考えると、月1回でもいいと思います。
でも、情報の新鮮さを求めるなら、月2回が妥当だとも思います。

・あまり多く発行すると、町内の配布担当者が大変だから

・今まで不満に思ったことがない

(2)月1回

- ・今までよりわかりやすくなったと思いますが、やはりコスト面が気になります。
- ・15日号は正直、内容が薄く発行するほどのものでもないように感じる。
無理に発行をして、無駄に税金を使う必要はないと思う。
- ・読みたい内容を月一で全部載せてもらった方が読みやすい
- ・月一でも十分に他からも情報は得られるので
- ・コスト面でもそうですが、我が家が配る当番になった時は仕事から帰ってきてから各家庭ごとに仕分けをしないといけないし、その日には配る事もできず結局週末に配ったりと大変でした。なので配布する手間も少なくなると思います。
- ・月2回だと忙しく、読む時間の確保が難しい。
- ・月1で丁度良く思います。
- ・経費節約、配り物担当の負担を減らす為に、まとめて月1発行でも良いです。
- ・配布の仕方にもよりますが、町内の担当は大変だと思う。また、2回である必要は何か？問いたい。
- ・配布物は月一回にした方が良いと感じるため
- ・月1でページ数を少し増やすでもいいと思う。
少しでも経費削減できて配る側の負担が減るなら月1がいい
- ・月1回にまとめて情報が伝えられるのでしたら、ページ数が増えても良いかと思います。
自治会での配布労力、発行料を踏まえてみて
- ・自治会の配り物の仕事が減るので良い
- ・配る人の負担が減る。
- ・月一くらいでもいい気がする。
- ・手間を考えれば月1でも良いと思う。
- ・記載情報の内容的に月一回の発行にまとめても良いと思います。
- ・各世帯に配る方が大変かなと思いました
- ・コストカットのため。
- ・1回で済むなら1回でいいと思う。
- ・1月の情報をまとめられるのであれば1回でも良いと思う。
経費削減。
LINEだけじゃなくて、アプリで情報発信する事で、地球に優しくなると思う
- ・月1回にして、カラー化・内容の充実(ページ数増)等をした方が読める。
現状15日号は読むところは限られている。
- ・月2回は読まないから

・コスパではHPで十分ですが、IT弱者にも配慮いただくために月一で良いと思います
急ぐお知らせはHPを充実して欲しいです

・何処の自治体も財政難じゃないですか、月1回にして節約したほうがいいです。税金で賄っているの
小さいことからコツコツとです。

・ネットで自分で情報を探しに行かなくても、いろいろな情報や大切なお知らせが載っている
広報を定期的に読めることで、とても助かっておりますし、いつも楽しみに読んでいます。
しかし、忙しくてあまりゆっくり読めない時が多いので、個人的には月に一回でもいいかなと
思いました。

・経費節約

・今までの2回分　まとめて1回に出来そうな量と内容なので

・班長になったとき各世帯への配布が大変です。
月2回発行しなければならない理由がなにかあるのか知りたいです。

・期日を要する内容については、どの位前倒して掲載した方が良いか、見落としがおきないよ
うなレイアウトや掲載方法を検討して頂く必要はあると思います。

・経費削減のため。
Web版も出したほうが若い人は見ると思う。

・仕事しているので、帰ってから仕分けして配るのは大変です。雨や雪が降ると尚更大変な作
業です。若い方たちは子供が小さいとなおさら苦痛に
せめて月1回にしてほしいです

・結局読まずゴミになることもあるため

・町内会の役員になった時に
各家庭に配布するのが大変。
月に1回にが良い。

・月の初めに1ヶ月の情報を入れれば足りると思う。
どうしてもと言うなら、号外で出せばいいと思う。

・一回にまとまっていたほうがわかりやすい。

・月一回でまとめて見たほうがいいと思う

・紙代金が勿体無いから

・発行数が月に2回は作業に負担が多く、月1が妥当だと感じる

・作成する側も、地域の班長などの負担軽減にもなるので、月1回で良いと思います。
イベントがあるような月は2回にするとか工夫した方が良いと思います。

・デジタル化の進んでいる現在、見ずに捨てている家庭も多いかと思ひます。
経費削減のためにも月1発行で良いのではないのでしょうか？
高齢世帯は楽しみにしている世帯もあるかもしれませんが、その代わり少し内容も盛りだく
さんにして発行されてみてはいかがでしょう？

・そのぐらいの頻度が自分にとって良いからです。

- ・各町内に寄っては配られる日がかなり遅くなる時があるから。
- ・配るのが大変。
- ・現状の掲載記事の内容からすると月2回発行を必要とするもの（緊急性）が少ないと思うので。月1回発行とすることで、掲載記事の充実、読みやすい誌面づくり、カラー化などにもつながるかと思います。（時間的にも予算的にも）
- ・配布が大変。
- ・毎号読まない事がおおい。
町内での配り物の負担など。
- ・15日号は薄いので だったら1日号でまとめたほうがいいかな？と思います。
- ・経費削減や労働時間の削減のため
- ・内容をまとめられるなら1回でも良いと思う

(3)その他

- ・可能であればネットで見れば良いと思います。
- ・町内会長が配るの大変なので電子化に移行してほしい！
資源の無駄かと！
捨てる人多いと思うので

【設問15】より効果的に市政情報を伝えるために「広報あがの」で改善すべき点などがあれば教えてください。

- ・特になし（3人）
- ・二穴はいらないと思います。
この度、インフルエンザワクチンの情報が広報に載ったので医院に問い合わせたところ、まだ何も決まってないとの事でした。
正しい情報をお願いしたいです？
- ・市民と市長などの要職の方との対話のコーナーが欲しい。
色々な分野について、市民からの疑問や要望をエントリーできるようにして、それに対し市の方針や現状、展望を話す機会を設けて、記事とする。
- ・市議や市職員の“堅くない”紹介記事などがあると、より市政に興味が湧くかもしれない。
- ・市政についてなどわかりやすく記載された事で、一般市民にも財政や取り組みがわかるようになったと思います。
やはりコスト面は気になるので、若い世代などオンラインでいい世帯は希望制でペーパーレスにしてもいいのかと。
広報誌だけではないですが、HPの使い易さと情報の精査(最新情報になっているかなど)はお願いしたいです。

・市議の活動内容を随時、もう少し詳しく載せてくれると良いのではないのでしょうか？どのような活動をして、どのように税金が使われ、市民に報告し見てもらうような内容があった方が良いかと思います。。

・育児、子育てに関する記事の増設
色々な事に挑戦している子供を特集するなど

・もっと親しみやすい文章にしたり、具体的に市で活動している人を取材した記事をのせたり、市の制度でこんなによりました的な具体例を示してくれると読んでいて、分かりやすいかと思います。

・もっと、人が集まるような楽しい店やファーストフードなどの店ができるといいなーと

・静止画で伝わりにくいものを動画で紹介していただく

・AIオンデマンドバスを詳しく分かりやすく、もっと利便性を増やして頂きたく、市営バスの情報を細かく教えてほしいです。今現在だと不満があります。

・マイナンバーカード申請や更新の案内は頻繁に安心メール等で周知していただいているが、マイナンバーカードの取得で利点ばかりではなく、注意すべき事柄(もしくは欠点)も発信や掲載して欲しい。
それでマイナンバーカードの利点が把握でき、かつ取得率の向上も期待できると思う。

・お知らせしないと行けないことは、もっと、わかりやすく。他の市町村の広報誌はどんな内容か？見てみることも大事だと思います

・重要な連絡項目は字を大きく分かりやすく

・先日回覧板で『自転車ヘルメット購入補助金』を読みました
私が『広報あがの』をよく読んでいないだけかもしれませんが、『自転車ヘルメット購入補助金』等の補助金の情報を『広報あがの』に載せてほしいと思います
補助金の情報は、視覚的にわかりやすい内容にレイアウトしてもらいたいです(ぱっと目につきやすくして欲しいです)

・児童、生徒の活躍をもっと掲載して欲しいです。
タイトルは忘れましたが以前は生涯学習課が発行している広報誌があったと思います。
作文や様々な表彰や課外活動の情報が以前より入ってこない印象です。

・子育て世帯が得たい情報が色々増えると更にいいなと思う。

・若い世代は紙媒体よりもネットで情報を得るため紙ベースでの広報誌は不要だと思う。(印刷代など費用もかかるため)しかし、高齢者はネットを使って情報を得るのは難しいため、今まで通り紙媒体での広報誌が必要だと思う。
文字の大きさや見やすさについては、高齢者には文字が小さく見づらいと思う。
子育てや子どもに関する情報や現在の広報誌と別に子ども向けの広報誌などがあると面白いなと思います。

・時期的に、ふるさと納税の使い道や、返礼品などについても伝えてみてはいかがでしょうか。

・紙ではなく電子版にして欲しい。
紙を希望なら市役所や各会館に専用棚を設置して取りに行けば良いと思う

・重要な事は最初のページに書いてあるというのを市民の方に印象付けられればいいかなと思います

・今や高齢者でもSNSを使う時代なので、今後はWebでの閲覧をもっと推奨していくのはいかがでしょうか？例えば、希望者には紙での配布を止めて、広報あがのをHPに公開したタイミングで通知メールを送信し、閲覧してもらう。Web閲覧に切り替えた世帯には何かちょっとした特典を付けるなど。今後ペーパーレスやDX化が進むと思うので。

・小学校、中学校、高校等の話題を載せて下さい。

・情報弱者に優しい構成を考えて欲しい、高齢化が進み紙媒体でしか情報収集できない方々の目線に立って、伝えたい情報だけではなく、市民が知りたい情報を優先した内容を望みます。

・前の設問でも答えたが、防災アプリを作って欲しい。
その上で「広報あがの」のあり方を考えてもいいのではないかな？

・今のところ不満はありません。
いつも読むのを楽しみにしているので、このまま無くならないで欲しいと思っています。
ネットだと逆に情報があり過ぎて混乱してしまうので。（検索すると、同じキーワードで一昔前の情報が出てきたりする）

・SNSを活用

・広報クイズの景品に、地元の企業の協賛品等毎回変化があると良い。
(数年前に色々なグッズがあった様に)

・国、県の補助金などを情報があれば、良いと思います！

- ・広報あがのは現状で大変良いと思います
- ・インデックスが見やすい
- ・文字が見やすい
- ・適度にイラストがあってよい
- ・QRコードは良い

更なる改善のために敢えて意見を述べます

- ・前半に比べてお知らせ版は文字が小さい、UD明朝体にしては？
- ・表紙に目次line upがあると良い
- ・広告を増やしコストを抑える
- ・市民から写真、イラスト、意見や歳事を募るのも一考
- ・支所だより等
- ・市長の言葉があって良い

・1、文字列が縦書のところが読みにくいです。
また、縦書きと横書きのところが混在しているのも読みにくいので、全て横書きに統一したらいいのになと思っています。

2、11月号の決算報告のところなど、市政の重要なところだと思うので、もう少しカラフルにするなど、だれも見やすいデザインだとよかったのになぁと思いました。
さぁどうぞ見てください！という感じがあった方が市に対して信頼できる気がします。

3、子育て環境日本一のまちを目指しているということなので、子育ての情報欄を充実させてみてはどうかと思います。

現在は、いろいろな項目がある中のひとつ、今月行われるイベントが書いてあるだけだった
り、子育て支援センターで行うイベントが、子育て欄でなく、催し欄に書いてあります。これ
らを子育て世帯向けの情報として、コーナーを作ってみるのはどうかなと思います。イベント
のお知らせ以外では、子育て支援センターの紹介や、終わった子育てイベントの報告、市の保
健師さんや栄養士さんへのQ&Aコーナーなどあったらおもしろいなぁと思います。

・市民の声をたくさん聞く事

・何時も楽しい内容で良いでよ

・現状のままでも市政が分かりやすく伝わっていると思います。

・議会関係の知らせがあるとよい。

・活字より、写真をふやしたり、子供達も興味示したくなる子供新聞コーナーなど親子で読み
たくなるようにしては？

・阿賀野市の問題、課題を掲載して、それをどの様に改善、解決したか、するつもりかなどの
情報が欲しい

・早めの情報揭示と継続的な揭示。

文字の大きさ、色、図や写真等を使って見やすく、端的に揭示する

・おまつりやイベント事の日程を早く知れるとありがたい。

・イベント問い合わせを一括にして、見やすい様にされているが、段の使い方等から分かりに
くい場合もある。

例えばカレンダー使いでイベントを載せて、問い合わせ先を別枠にするとか
考えられるが、読み手が高齢・と思うと急な変化に戸惑う事がないのも大切。

・広報あがのをデジタル化により情報量の適正化を望みます。

・紙とLINEのweb版もみているが、どちらも確認しやすくて良いです。

道の駅あがの、のトイレにあるスクリーンにおすすめしたい情報を流すのも良いと思います！

・市内で行われる行事やイベントなどの 情報を たくさん載せて欲しいです
これからも 楽しくためになる 広報あがのを 作って下さい

・市として住民のための取組みなど、わかりやすく伝えたり、イベントなど参加しやすいよう
にページ数を増やしてみたいか？

また市役所で取り組まれている事など、工夫されてみてはいかがですか？

- ・年代別の市長、議員への質問や要望を聞き、各年代が市に何を望んでいるのかを分かりやすく伝えるページが欲しい

- ・広報あがののデジタル化はやめた方がいいと思います。
読み終わったものの処分の手間がなくなるのはいいけれど、やはり高齢者が多いから使いこなせないと思います。

- ・他の市の広報をあまり目にする事が無いので、比べることができない。
定例的なお知らせではないものが、現状だと分かりやすいな、と思っているので続けてほしい。

- ・第249号の掲載内容について感じたことを書かせていただきます。

4頁の空き家について

中段の 空き家は所有者に管理責任があります！のなかで

「見回りや草刈り、庭木の剪定など、空き家やその敷地の管理を地元自治会や近隣住民が協力してやっているところもあります。」

という文言があり、恐らくそういうことをやっているところもあるという例の紹介だと思いますが、受け取り方によっては、市や自治会に依頼すればやってもらえる制度としてあると捉えられる表現だと思いました。

設問に対しての回答ではありませんが気になる表現と感じたのでお伝えしました。

- ・広報あがのの改善はありませんが、回覧板は廃止してほしい。
町内の中でも、うちは回覧不要というお宅が多く、回覧するにも隣のお宅ではなく、手間。回覧するような内容なのかも疑問に思う。

- ・表紙のピックアップが目立たないと思う。
知ってますか？粗大ゴミの出し方が変わります！
人事じゃない?!空き家問題！
ふるさと納税2億円?!令和5年度決算報告！
などキャッチコピーがつくと中ページを見たくなるかなとおもいます。
ふるさと納税のランキングとか興味あります。

- ・私もそうだったのですが、市外から来た人は 阿賀野市の市外局番がわからないので、掲載されている電話番号に市外局番をつけていただけるとありがたいです！