

阿賀野市の企業様向けセミナー

選ばれる理由 をデザインする！

若者・女性・移住者に響く これからの 採用戦略

日時 8/27 木 14:00-16:00

場所 水原保健センター2階 研修室
〒959-2025 新潟県阿賀野市岡山町10-15

対象 阿賀野市内に事業所または営業所を有する
企業等の経営者、管理職、人事担当者等



参加
無料

定員
100名

こんなセミナーです！

地方で働く若者や移住者のリアルな声やデータ、若者・女性から支持を得ている企業の採用成功事例から、「地方でも選ばれる企業」になるためのヒントを学んでみませんか？
講演とクロストークで、採用のポイントを深掘りします！

こんな企業様におすすめ！

- 求人を出しても応募が集まらない…
- 若者・女性がどんな情報を知りたいか分からない
- 採用で打ち出す強みが定まっていない…

当セミナーにご参加いただいた企業様へ

採用戦略・採用実行計画策定を 個別に伴走支援いたします！

「セミナーに参加したのはいいけど、自分たちで採用を強化できるかな？」
「自社で実践できるだろうか？」そのような企業様に、採用活動の方向性を考えるための個別伴走支援を実施します。

※伴走支援を希望される企業様の中から、審査を行い、5社を選定します。申込方法等はセミナー内でお伝えします。



5社
限定！

お申込み方法

右記二次元コードよりお申し込みください。※定員に達し次第、受付終了します。

お問い合わせ 阿賀野市役所まちづくり政策課

☎ 0250-62-2510

✉ machizukuri-seisaku@city.agano.niigata.jp

お申込みはこちら
詳細は裏面へ！

※申込締切 8/25 (火)まで



登壇者紹介



きら星株式会社 代表取締役社長 伊藤 綾

1985年生。新潟県柏崎市出身。イオンモール→現職。民間から地方の衰退に取り組めないかと移住促進を主なアプローチとし、2019年新潟県湯沢町にきら星株式会社を創業。「誰もが住みたいまちに住める未来」をつくるをビジョンに、職業紹介・起業支援・不動産開発等を行う起業家。



株式会社花安 代表取締役 渡辺 安之

1984年、新潟県新発田市生まれ。15代続く花安の家業「株式会社花安新発田斎場」を継ぐ。2013年に「孤独死」との出会いが人生の考え方や価値観を変える。周りの人々を巻き込みながら豊かな未来に貢献すべく独自の地域戦略を描き続ける。同企業内で地域加盟店事業や樹木葬霊園など関連事業を複数立ち上げることに成功し、売上高1.5倍、式場数3倍、従業員数2倍、7年連続利益率改善、シェア率向上に貢献。



株式会社花安 観光事業部 観光事業開発マネジャー 三宅 晴香

新潟県村上市生まれ。2019年に花安に入社。Uターンで新潟に戻り寺町たまり駅の店長に就任。入社1か月で新聞・テレビ・ラジオに掲載されるなど、その存在感を発揮。店長として初年度の売上を150%アップさせ、月岡プルワリーの企画・オープンを成功させる。現在は、寺町たまり駅・プルワリーの観光事業の企画・運営に携わり、7000人の集客を誇るイベント「しばた寺びらき」のプロジェクトマネージャーを勤める。また、「シバタいちじくフェア」のプロジェクト運営にも携わる。



株式会社DERTA 取締役 CDO / COO 須貝 美智子

山口県出身。東京で大手企業のWEBサイト制作などに携わったのち、結婚・出産を機に新潟に移住。2019年東京のUI/UXデザイン会社に完全リモートで参画し、プロジェクトマネジメント、UXデザイン、イベント企画・運営などを担当。2022年、新潟で株式会社DERTAを設立し、同社CDOを務める。

スケジュール

14:00 オープニング

14:05 基調講演 若者のリアルな声から作る採用戦略

株式会社DERTA 須貝美智子

14:15 講演1 移住者のデータと本音から紐解く 若者・女性が企業選びで重視するポイント

きら星株式会社 代表取締役社長 伊藤綾様

14:45 講演2 地域の伝統企業が、若者に 「選ばれる」ための採用戦略事例

株式会社花安 代表取締役 渡辺安之様
株式会社花安 観光事業部 観光事業開発マネジャー 三宅晴香様

15:15 休憩

15:20 クロストーク 阿賀野市で働く魅力をどう作るか

きら星株式会社 代表取締役社長 伊藤綾様
株式会社花安 代表取締役 渡辺安之様
株式会社花安 観光事業部 観光事業開発マネジャー 三宅晴香様
阿賀野市役所
株式会社DERTA 須貝美智子

15:50 クロージング

基調講演



数多くの若者と伴走してきた株式会社DERTAが、若者の本音のデータから、今の若者が企業選びで重視している価値観を最新のトレンドとともに解説します！

講演1



なぜ従来の求人票では響かないのか、彼らが企業のどこを見ているのか。若者や女性から指名されるための『新たな基準』を解き明かします。

講演2



採用難の中、若年・女性から支持を得ている株式会社花安の事例を深掘り。同社の若手社員から、入社理由も直接発表！成功事例の裏側を紐解きます。

クロストーク



「阿賀野市独自の地域資源をどう企業の魅力に転換するか」「若者が定着する組織文化の具体的な作り方」を深掘りします。参加者からの質疑応答もあり！