

・産業振興に関すること。

地域企業の販路拡大サポート

ホテルの国内外の顧客やイベント参加者向けに、地元企業・特産品の展示販売機会を提供すること（地域産品の紹介、試食・販売イベント等）。

地域産品のブランディング協力

ホテル内のレストラン・宴会場などで地元農水産物や加工品を使ったフェアを開催し、地域産品の知名度向上を図る。



・観光振興に関すること。

阿賀野市の観光情報の展示・発信

阿賀野市が作成した「桜名所マップ」や地域の特産品・文化を、ホテル日航新潟のロビーや展望室で展示する取り組み。
2025年3月からホテルロビーで「結桜（ゆいざくら）」や「三角だるま」の展示。

イベント開催による観光PR

ホテル日航新潟の施設を活用して、阿賀野市の魅力を体験・体感できるイベントを実施。「阿賀野de元気マルシェ」（観光・体験・物販のイベント）阿賀野市の特産品（グルメ・工芸品・ワークショップ等）販売。
牛の乳しぼり体験、安田瓦の体験など観光客参加型のコンテンツ



地域食材・特産品を活かしたホテルイベント

ホテル日航新潟で開催されるイベントでは阿賀野川流域の食材などを使った美食イベントが実施されており、地域の食文化を観光資源として活用。
阿賀路の恵みガストロノミーNight～ジャズとともに～開催。
「新潟県産シャインマスカット」をふんだんに使用したスイーツ。



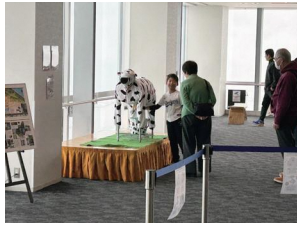
・農業振興に関すること。

地元農産物のPR・販売支援

ホテル内レストラン・催事で阿賀野市産の米や野菜、加工品を提供・販売
→地元農産物のブランド化や販路拡大支援。

地産地消の推進イベント

ホテルや観光イベントと連携した地元食材フェアの開催。
2026年5月10日Fleur Mère（フルール・メール）～母の日フラワーランチ～
Mother's Day Event Proposal Template開催予定。



農家との交流・体験プログラム

観光客向けに農作業体験（収穫体験・農産物加工体験など）を企画・案内
→観光と農業を結びつける観光コンテンツ創出。

・健康推進に関すること。

健康に配慮したメニューの提供

ホテル内レストラン・宴会場で地元食材を使ったヘルシーメニュー・栄養バランスの良い料理の提供。健康づくりをサポートする食育企画

・市民サービスの向上に関すること。

地域イベント・フェスティバルの支援ホテルの会場を活用した地域イベントの開催。

・その他、地方創生に資する取り組みに関すること。

地域ブランディング・プロモーション支援

阿賀野市の魅力を広く発信するプロモーション企画（観光・農産物・特産品・文化等）の共同展開。