

第5章 資料編

阿賀野市観光戦略プラン審議会委員及び審議会の経過

1. 阿賀野市観光戦略プラン審議委員会委員名簿

該当委員	氏名	住所	職業	備考
1号	川上博治	阿賀野市村杉	旅館業(阿賀野市観光協会長)	委員長
2号	大堀富清	阿賀野市今板 3946-5	旅館業(五頭温泉郷旅館協同組合理事長)	
3号	神田三千雄	阿賀野市六野瀬 118	団体職員(安田商工会事務局長)	
4号	丸山正孝	阿賀野市中央町 1-81-43	電気工事業(まちづくり実行委員長)	
5号	山本伸司	東京都文京区小日向 4-5-16 パルシステム	パルシステム 常務理事	
6号	鈴木桂子	阿賀野市中央町 2-11-28	自営業(洋服販売:すずや)	副委員長
7号	北見優子	阿賀野市南安野町 9-71	主婦	
8号	百都政弘	阿賀野市新保 181	団体職員(社)新潟県危険物協会	
9号	権瓶修平	阿賀野市小松 1096	会社員(サントピアワールド総務部長)	
10号	石塚美津夫	阿賀野市沢口 57	農業	

2. 審議会の経過

回	項目	開催日	審議内容等
第1回	審議会	6月26日	阿賀野市の観光実態報告 意見交換会
第2回	審議会	7月23日	観光施設現地視察 意見交換会
第3回	審議会	9月26日	プラン素案審議 具体的コース・プラン検討
第4回	審議会	11月19日	阿賀野市キャッチフレーズ選定 プラン素案審議
第5回	審議会	12月22日	プラン及びダイジェスト版策定 実行体制化と評価システムの構築

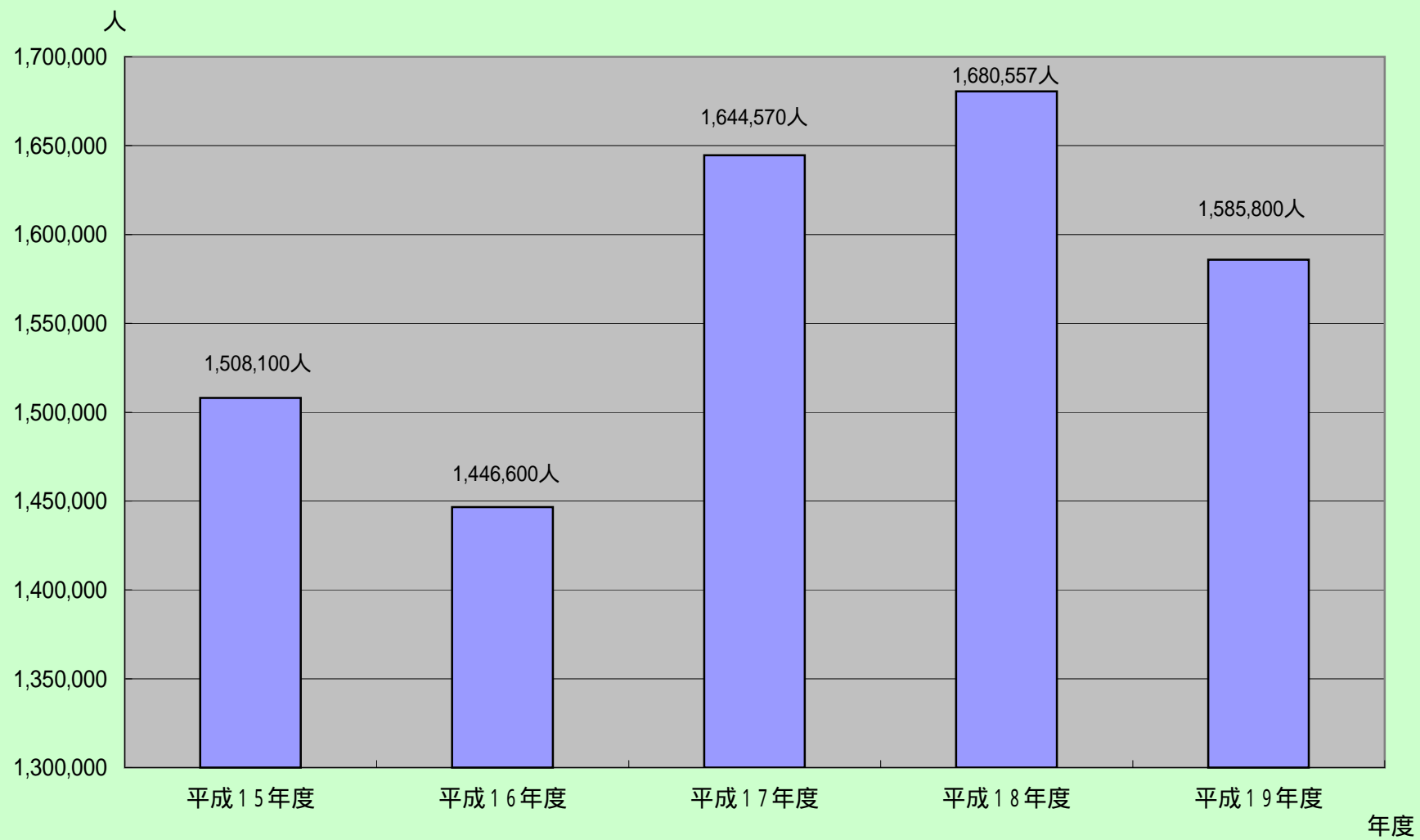
阿賀野市観光マップ



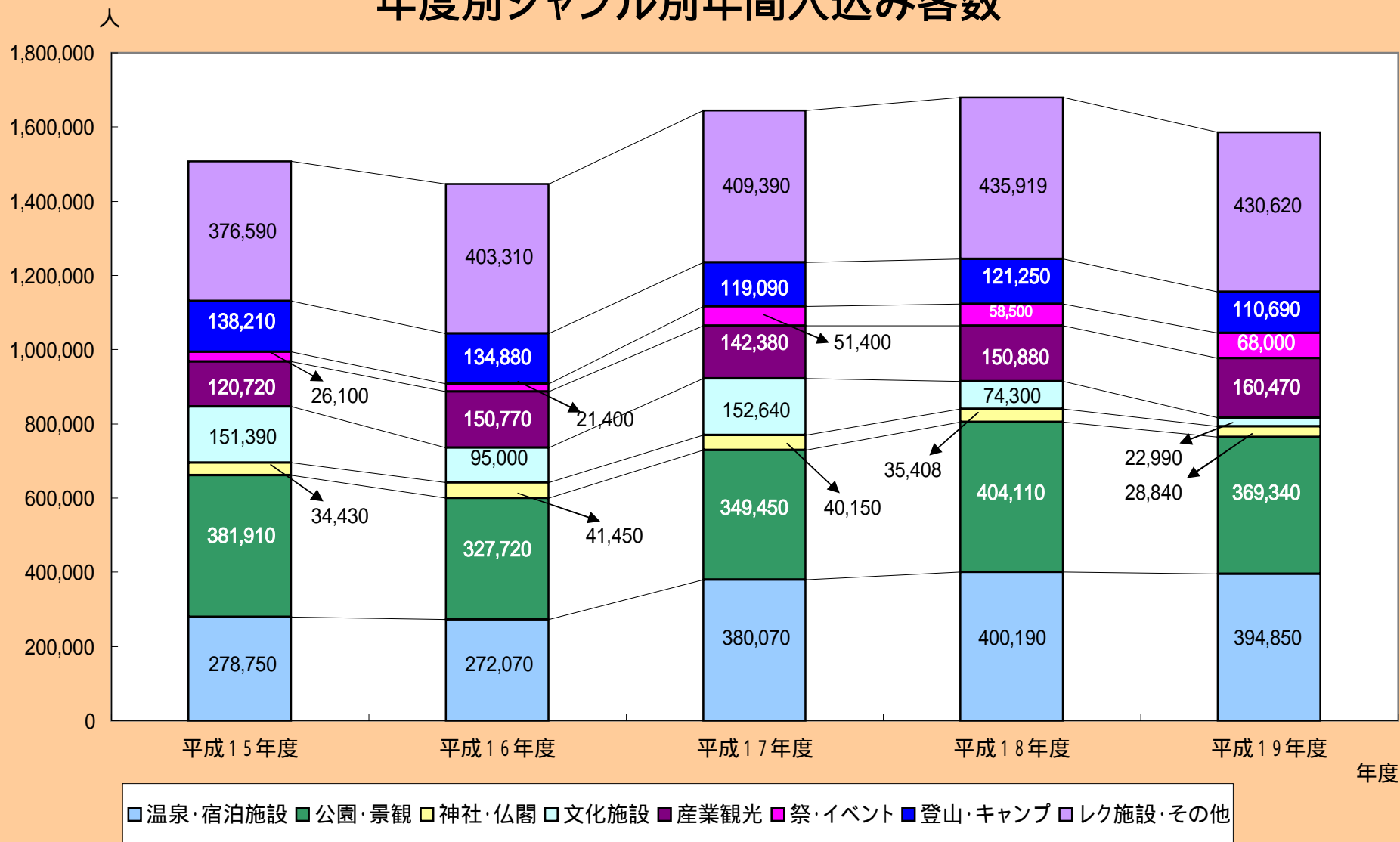
平成20年度 阿賀野市観光イベント一覧

実施日	事業名	主催	会場	内容等	備考
3月					
4月	4/5(土)～4/20(日) 阿賀野市桜まつり	阿賀野市観光協会	瓢湖、天朝山、新江の桜並木、五頭山麓うららの森、村杉共同露天風呂(ライトアップ)	桜の名所 大日原、R290桜並木、五頭山麓県民いの森、賽の河原公園、久保山水きん公園、赤松山森林公園、下里桜づつみ公園 京ヶ瀬 駒林小学校の桜(薄緑色の八重桜) 御衣黄桜 キョウコウザクラ	
	13(日)	GOZUゆうきの里体験塾	五頭山麓うららの森	和太鼓・大正琴演奏、物産品の販売等	
	新江さくらまつり2008	アースシンフォニーヤスタ実行委員会	新江五の橋付近	異業種交流(牛肉鍋、牛肉の串焼き、甘酒、焼そば、餃子、シャボン玉つくりなど)	
	17(木)	寺社観音堂春例祭	商工観光課	寺社観音堂	臨時露店出店
5月	3日(土・祝)	第50回五頭連峰山開き	阿賀野市・阿賀野市観光協会	各登山口	五頭山、宝珠山の登山口で記念品プレゼント、五頭山五ノ峰山頂にて安全祈願祭、とん汁サービス
	24日(土)～25日(日)	中野区花と緑の祭典2008(春)への出店参加	阿賀野市観光協会	中野駅北口広場	物産販売参加
6月	1日(日)	五頭薬用植物園開きイベント	五頭薬用植物園管理組合	五頭薬用植物園	講演会、トン汁サービス、葉草茶の試飲会、葉草観察会、山野草の苗木販売
	8日(日)～15日(日)	第13回こいのぼり大作戦	こいのぼりを泳がせる会	瓢湖水きん園	
	14日(土)～30日(月)	第27回瓢湖あやめまつり	阿賀野市観光協会・阿賀野市	瓢湖あやめ園	期間中ライトアップとボンボリ設置、メインイベント24日、一流モデルによる撮影会、あやめ茶会
7月	20日(日)	夢とロマンの瓢湖灯籠流し	瓢湖灯籠流し実行委員会	瓢湖湖畔	瓢湖湖畔への灯籠流しと水上ステージでの踊りや演奏
	19日(土)	JRA新潟競馬場阿賀野市デー(五頭連峰特別)	阿賀野市観光協会	JRA新潟競馬場	観光物産展ほか
8月	2日(土)～3日(日)	ふるさとだしの風まつり2008	ふるさとだしの風まつり実行委員会	サントピアワールド・保田地内	安田地区 踊りをテーマとした大イベント、よさこいソーラン60チーム1500人、民謡、芸能発表等で「阿賀野市の元気を発信」
	1日(金)～2日(土)	練馬区光が丘フェスティバル出店参加	阿賀野市観光協会	練馬区光が丘	練馬区光が丘フェスティバル2007へのふるさと物産展
	15日(金)	越後天領ふるさと盆踊り大会	越後天領ふるさと盆踊り大会実行委員会	天朝山公園	天朝山公園 広場での盆踊り大会
	15日(金)	村杉温泉開湯お湯汲みまつり	お湯汲みまつり実行委員会	村杉温泉	村杉温泉 源泉の湯を汲む幻想的なショー
	16日(土)～17日(日)	寺社観音堂夏例祭	商工観光課	寺社観音堂	安田地区 露店出店約15店
	24日(日)～25日(月)	水原まつり	水原まつり実行委員会	水原地内	オープニング、代官行列、時代村、民謡流し、ザ灯籠来舞
	25日(月)	水原まつり瓢湖大花火大会	水原まつり実行委員会	瓢湖湖畔	阿賀野市の花火大会
	22日(金)～23日(土)	神明宮祭礼	商工観光課	神明宮	臨時露店出店
	24日(日)～25日(月)	菅原神社祭礼	商工観光課	菅原神社	臨時露店出店
	26日(火)～27日(水)	笹岡諏訪神社祭礼	商工観光課	笹岡諏訪神社	臨時露店出店
9月	7日(土)	JRA新潟競馬場阿賀野市デー(瓢湖特別)	阿賀野市観光協会	JRA新潟競馬場	観光物産展ほか
	13日(土)～14日(日)	安田八幡宮例祭	商工観光課	安田八幡宮	臨時露店出店
	28日(日)	やまびこ通りボランティア清掃	阿賀野市観光協会・阿賀野市	やまびこ通り	建立者、五頭観光協会による除草・清掃作業
10月	13日(月・祝)	やまびこ歩け歩けフェスタ	阿賀野市観光協会	やまびこ通り	やまびこ通りを歩き句碑や句作を楽しむ、鍋合戦
	11日(土)～12日(日)	越後阿賀野市ふるさと物産展	阿賀野市観光協会	新潟ふるさと村	新潟ふるさと村での観光PR、物産販売、郷土芸能発表等
	12日(日)	コスモスきょうがせまつり	京ヶ瀬コスモスまつり実行委員会	ふるさと公園	ふるさと公園を会場とし、お楽しみ抽選会、新鮮野菜や特産品の販売
	12日(日)	秋の自然観察会きこの見方勉強会	五頭薬用植物園管理組合	五頭連峰少年自然の家	参加費500円で専門家によるきこの見方勉強会、きのこ汁・舞茸提供
	18日(土)～19日(日)	江東区民まつり出店参加	阿賀野市観光協会	江東区木場公園	江東区民まつり(都立木場公園)での物産販売
11月	3日(月)	ふるさと農業歴史資料館大感謝祭	農業歴史資料館販売組合	ふるさと農業歴史資料館	農産物・特産品販売
	9日(日)	うららの森大感謝祭	GOZUゆうきの里体験塾	五頭山麓うららの森	農産物・特産品販売及び景品サービス
1月	11日(日)	裸詣り		下ノ橋八幡神社	京ヶ瀬地区
	14日(水)	裸参り		安田八幡宮	保田地区 住吉神社から安田八幡宮へ若衆が走る
2月	14日(土)	ゆうきの里の火祭り	三青会	五頭山麓うららの森	うららの森 サイの神、餅つき、五頭温泉郷なべ合戦等
	12日(木)～16日(月)	ネスバス物販イベント	阿賀野市観光協会	表参道・新潟館ネスバス	新潟館ネスバスでの物販販売

過去5ヶ年間入込み客数



年度別ジャンル別年間入込み客数



1. 過去5ヶ年間の年間入込み客数

年 度	人 数	備 考
平成15年度	1,508,100	
平成16年度	1,446,600	対前年比95.9%
平成17年度	1,644,570	対前年比113.7%
平成18年度	1,680,557	対前年比102.2%
平成19年度	1,585,800	対前年比94.4%

2. 年度別ジャンル別年間入込み客数

ジャンル	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	備 考
温泉・宿泊施設	278,750	272,070	380,070	400,190	394,850	各温泉・宿泊施設
公園・景観	381,910	327,720	349,450	404,110	369,340	瓢湖・やまびこ通り
神社・仏閣	34,430	41,450	40,150	35,408	28,840	華報寺・優婆尊外
文化施設	151,390	95,000	152,640	74,300	22,990	代官所・資料館外
産業観光	120,720	150,770	142,380	150,880	160,470	うららの森・体験
祭・イベント	26,100	21,400	51,400	58,500	68,000	
登山・キャンプ	138,210	134,880	119,090	121,250	110,690	五頭山・いいいの森外
レク施設・その他	376,590	403,310	409,390	435,919	430,620	ゴルフ場・サントピア
計	1,508,100	1,446,600	1,644,570	1,680,557	1,585,800	

注1: 温泉・宿泊施設の平成17年度からの増は安田温泉やすらぎの湯オープンによる。

注2: 文化施設の平成16年度ダウンはロシア村倒産による。その後の増減は安田フラワーガーデンの入込み客数の増減による。

3.平成19年度月別入込み客数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
人数	146,090	149,160	124,270	126,820	204,790	125,680	132,540	156,430	89,650	102,050	126,660	101,660	1,585,800
割合	9.20%	9.40%	7.80%	8.00%	12.90%	7.90%	8.40%	9.90%	5.70%	6.40%	8.00%	6.40%	100.00%

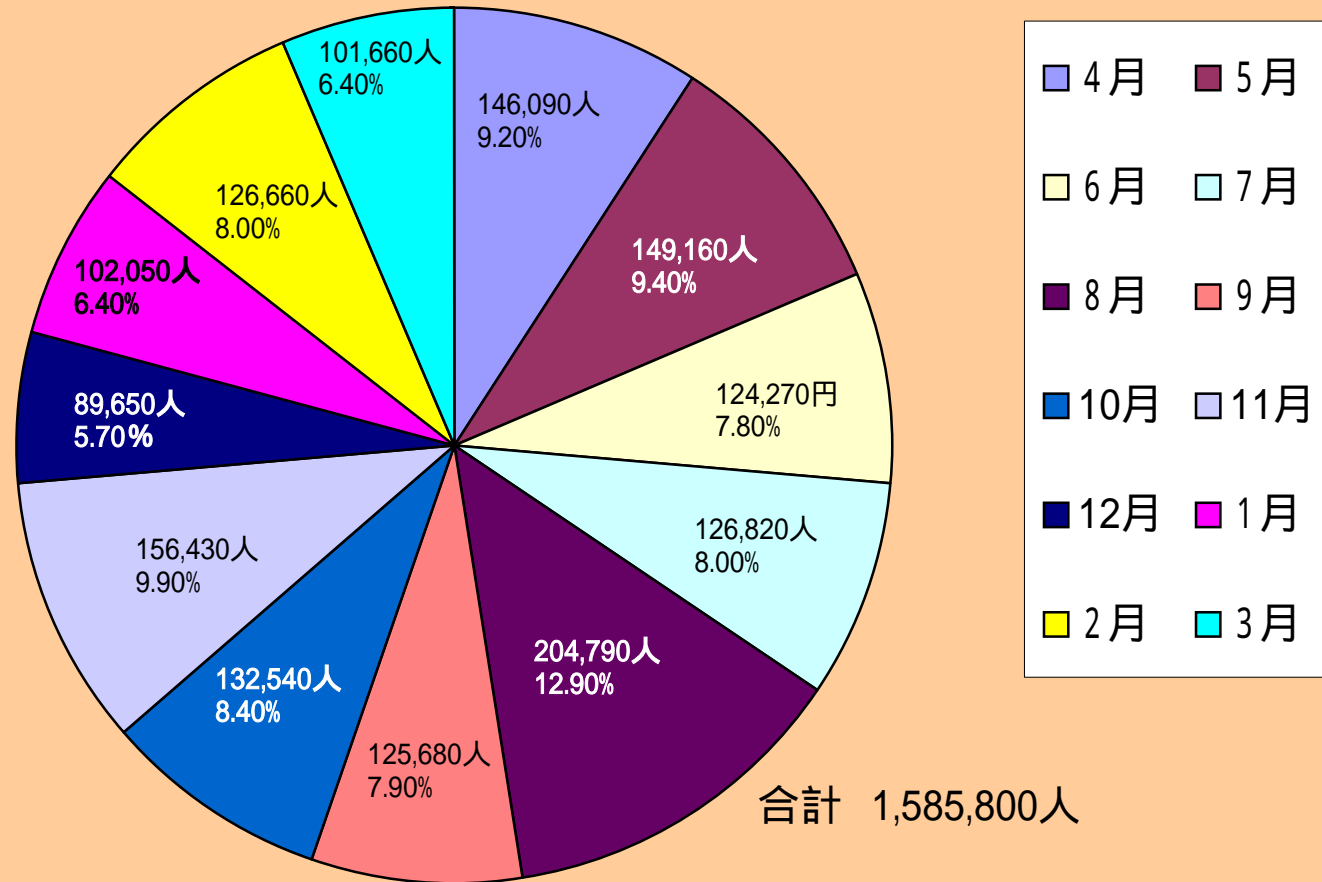
4.平成19年度方面別観光客数

	県内	北海道	東北	北陸	関東	中部	近畿	中・四国・九州	海外	合計
人数	1,266,680	400	23,010	46,400	144,420	45,770	39,350	7,190	12,580	1,585,800

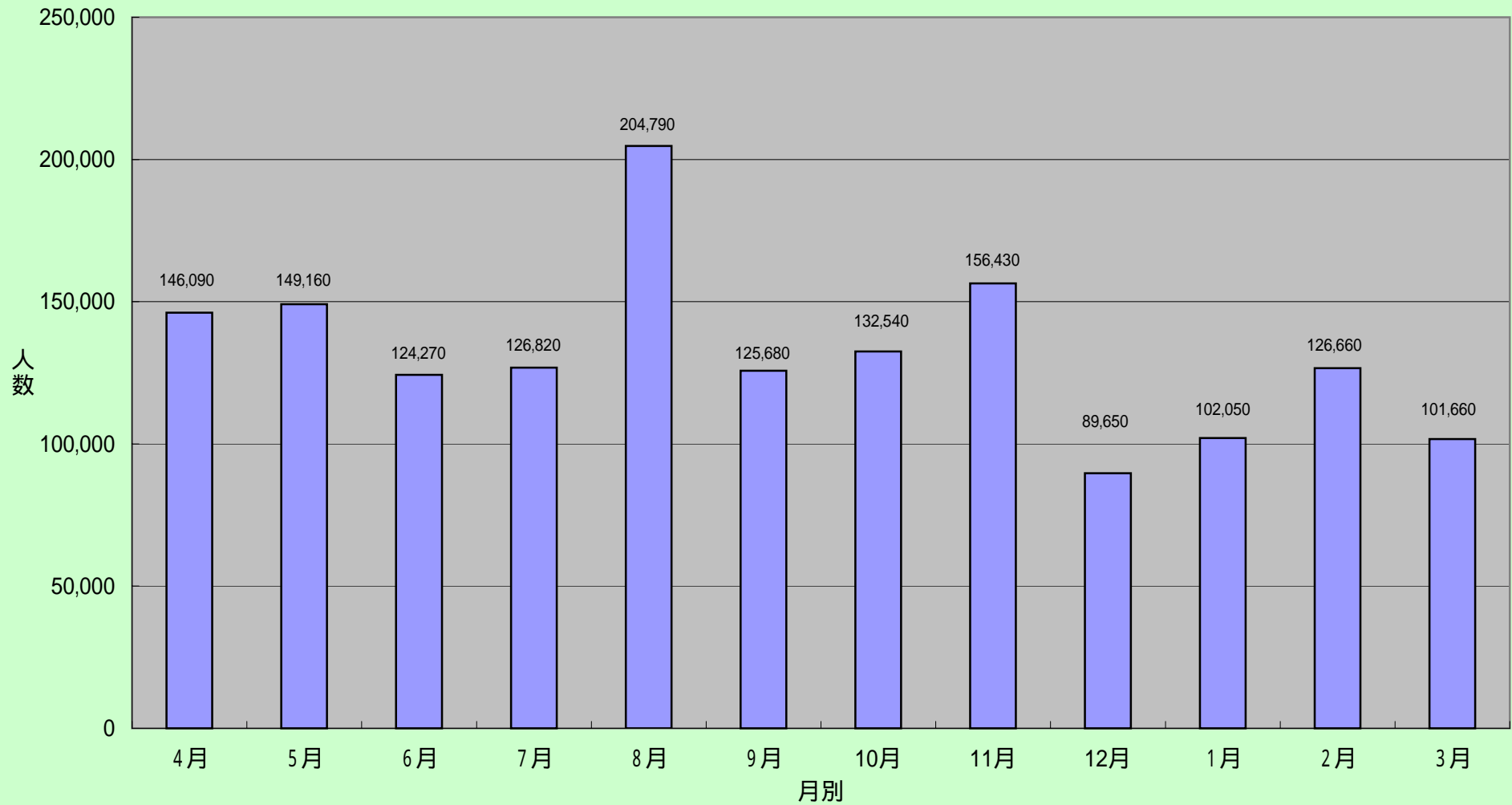
5.平成19年度月別宿泊客数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
県内	2,700	4,360	4,510	5,020	5,260	4,090	3,710	4,230	3,810	2,980	3,490	3,520	47,680
県外	730	850	860	870	1,410	960	1,340	1,260	1,020	770	750	750	11,570
計	3,430	5,210	5,370	5,890	6,670	5,050	5,050	5,490	4,830	3,750	4,240	4,270	59,250

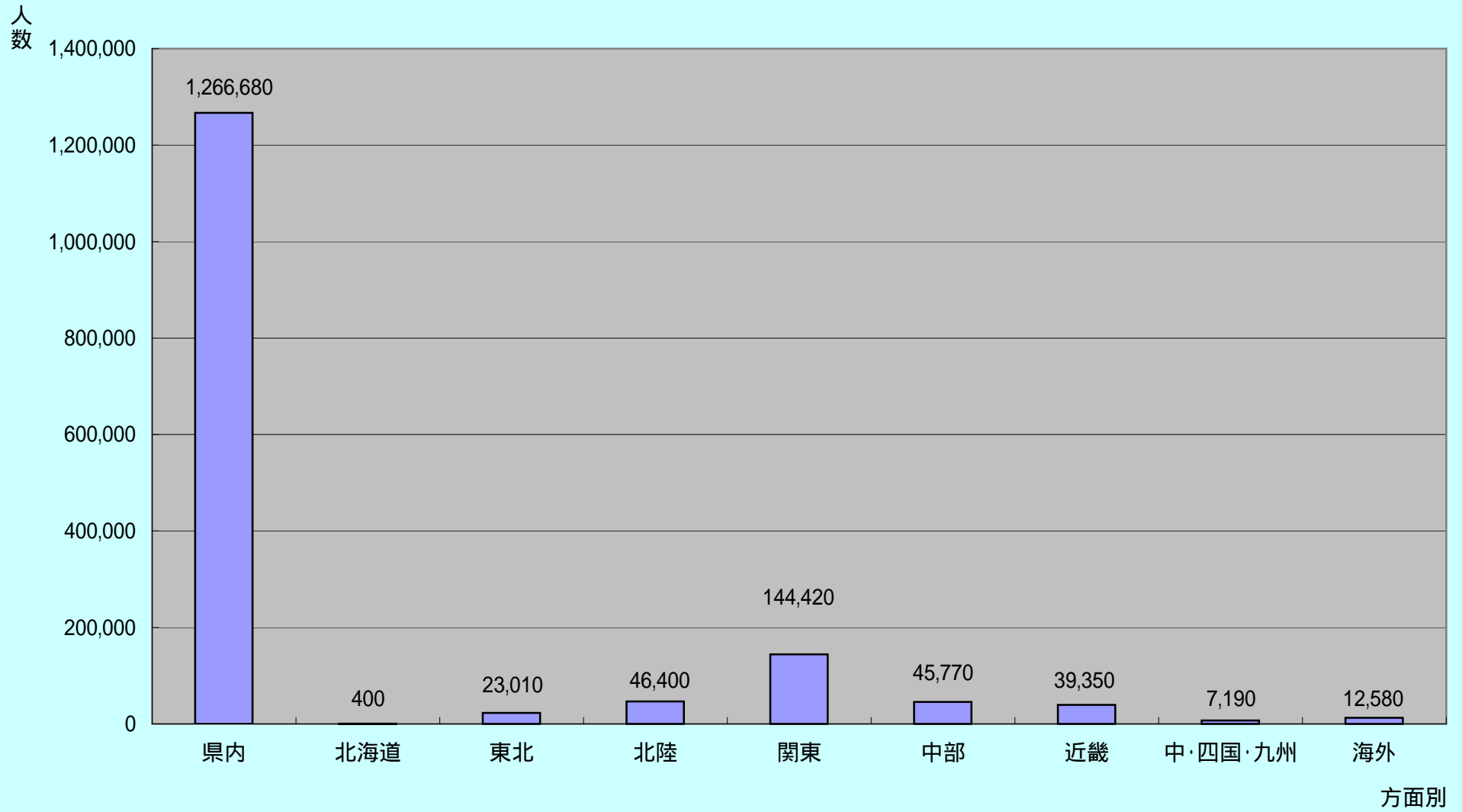
平成19年度月別入込み客数



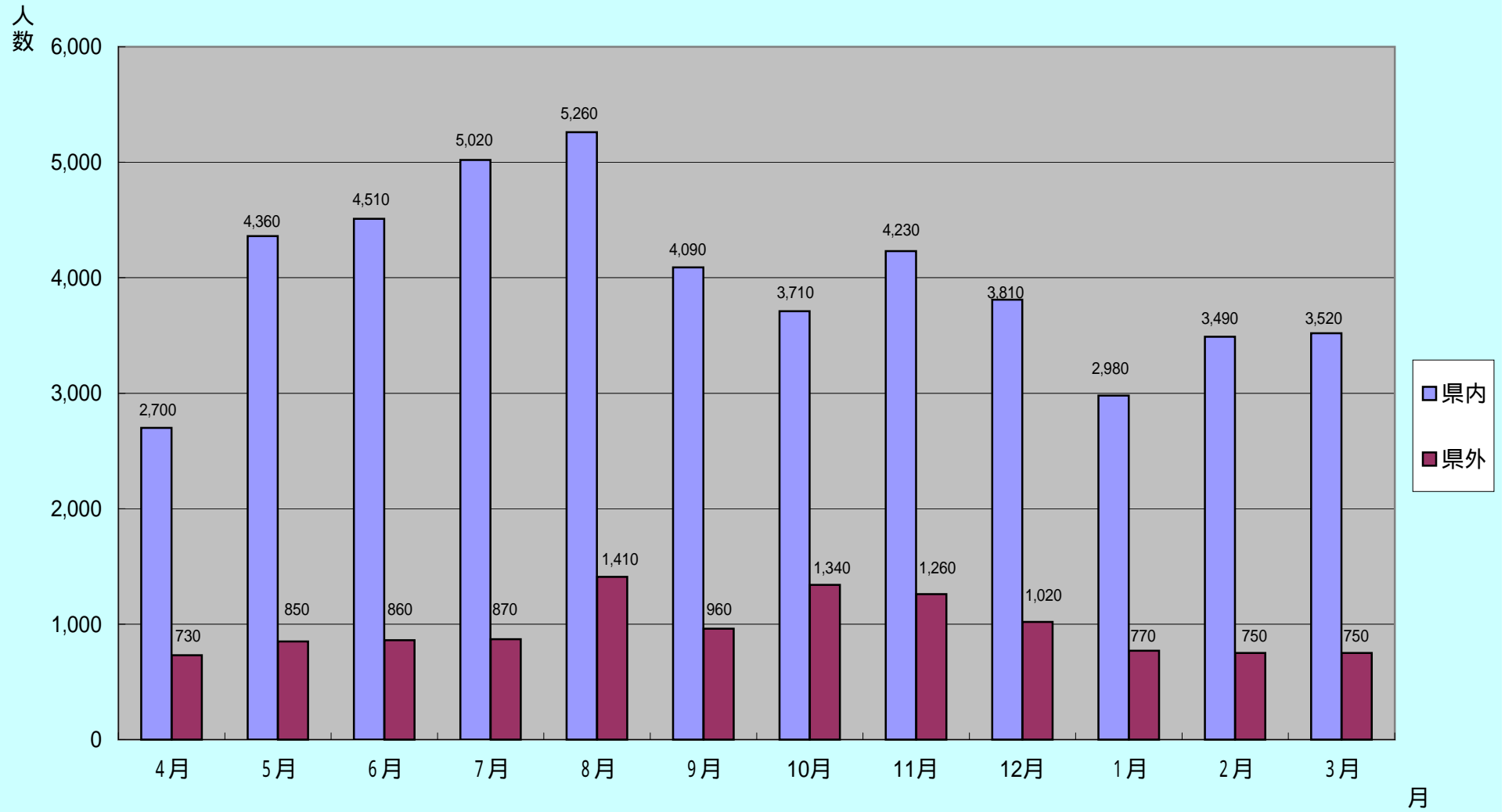
平成19年度月別入込み客数



平成19年度方面別観光客数



平成19年度月別宿泊者数



観光客アンケート調査結果

1. 旅行の形態

- 1位 家族や友人との小グループ
- 2位 一人旅
- 3位 職場等の団体

2. 来訪（観光）の目的

- 1位 温泉や旅館・宿泊施設を楽しむ。
- 2位 美味しい料理や食事を楽しむ。
- 3位 山や田園、桜等の自然景観を楽しむ。

3. 観光情報の収集方法

- 1位 新聞・雑誌・旅行ガイドブック
- 2位 友人・知人の紹介や口コミ
- 3位 インターネット

4. 観光で不満を感じた点

- 1位 交通の利便性が良くない。
- 2位 観光スポット数が不足。
- 3位 案内看板・標識も含め情報提供が乏しい。

5. 来て満足した点

- 1位 温泉（特にラジウム）が良かった。
- 2位 料理・食事が美味しい。
- 3位 自然景観が素晴らしい。
- 4位 心が落ち着く宿泊施設がある。
- 5位 接客対応（もてなし）が良い。

（少数意見：重要です）

ラジウム温泉は最高です。もっとPRすべき。

もっと地元の旬の食材を使った拘りの料理（郷土料理も含めた）が欲しい。

有機農業を活かした料理や食事のメニュー化をすべき。

宿泊施設も含め各施設、特にトイレ（水洗化も）は清潔にして欲しい。

体験する場が少ない。もっと充実をして欲しい。

「おぼろ豆腐」や「ヤスダヨーグルト」など代表する人気商品があるが、もっと特産品があっても良い。