

6. 取組計画

(1) 取組の内容

ここでは基本計画で設定した産業経済振興のための「取組メニュー」について、それぞれ概要、取組主体、ターゲット、取組時期を明らかにします。

取組メニュー		①	②	③
つながりを広げる	・農産物直売所 PR 及び開設支援		○	○
	・観光農園・畜産体験農場 PR 及び開設支援		○	
	・グリーンツーリズムネットワーク新体制の構築		○	
	・イベント等による食と人との連携強化	○	○	○
	・新商品の研究・開発・販売	○	○	○
	・ビジネスチャンスの創出	○	○	○
地域の資源を活かす	・地元農産品の学校給食利用促進	○	○	
	・地域素材のマッチング	○	○	○
	・阿賀野ブランドの強化	○	○	○
	・新たな阿賀野ブランドの創出	○	○	○
	・BDF 燃料化・生ゴミ堆肥化の実証	○	○	
	・充電スタンド・LED 照明の普及促進	○	○	
	・小水力発電の設置	○	○	
	・東部産業団地への産業立地の促進	○	○	
	・石・間伐材等地元材の活用	○	○	○
・新たな観光メニューの創出	○		○	
にぎわいの基盤を築く	・空き家・空き店舗・空き地の活用			○
	・まちなか観光拠点の検討・整備	○		○
	・個別商店の魅力のレベルアップ	○		○
	・新規起業・新規事業参入の支援			○
	・中小企業経営者への支援			○
	・観光案内サインの整備			○
	・瓢湖周辺の施設整備	○		○
	・広域観光化と外国人誘客の推進	○		○
人や組織を育てる	・農林畜産業新規就農者の支援		○	
	・農林畜産業法人化の支援		○	
	・農地の集積推進		○	
	・ボランティアガイドの育成	○		○
	・児童・生徒の職場見学・職場体験		○	○
情報の仕組みを整える	・体験型観光メニューの拡充	○	○	
	・マスメディアへの情報発信	○	○	○
	・地域就職情報の発信	○	○	○
	・産業経済情報発信の一元化	○	○	○
	・IT を利活用した新規事業展開の支援	○	○	○

1. つながりを広げる

1-1	農産物直売所PR及び開設支援	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・「阿賀野市地産地消マップ」等によるPR	→			
	・市内の農産品（米、野菜、果物、花卉等）、加工品（漬物、豆腐、惣菜等）直売施設の開設支援	→			
	・商店街の空き店舗を利活用した開設検討	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
農業者/農協市（農林課、商工観光課）		阿賀野市民/新潟商圏		農業6次産業化 中心市街地活性化	

1-2	観光農園・畜産体験農場PR及び開設支援	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・ブルーベリー、ぶどう、いちご等の観光的な農園のPR	→			
	・畜産農家の体験農場のPR	→			
	・一般客が野菜、果物などを直接収穫し、その場で試食や持ち帰れる農園の開設支援	→			
	・家畜とふれあえる体験農場の開設支援	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
農業者市（農林課、商工観光課）		阿賀野市民/新潟商圏/全国		農業6次産業化	

1-3	グリーンツーリズムネットワーク新体制の構築	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・グリーンツーリズム推進に向け、農家・団体の支援	→			
	・新たな協議会の設立により構成員のネットワーク化並びに受け入れ体制の構築	→			
	・グリーンツーリズムによる地域活性化と農業後継者育成	→			
	・農業体験交流の実施	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
農業者市（農林課、商工観光課）		阿賀野市民/新潟商圏/全国		農業6次産業化	

1. つながりを広げる

1-4	イベント等による食と人との連携強化	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・農業、商工業一体となった(仮)阿賀野市産業まっりの開催	→			
	・地元産の農畜産物、加工品の直売のほか、商店街の店舗や飲食店等と連携しながら、料理品として提供、併せて商店街の魅力発信	→		→	
	・地元米粉を使ったうどん麺類・パン・スイーツ、餅米を使った料理、地元野菜と肉を安田瓦や石を使い焼肉などでの提供検討	→			
	・地元食材を昔ながらの調理法での提供検討	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
農業者/農協/事業者/商工会市（農林課、商工観光課）		阿賀野市民/新潟商圏		農業6次産業化 中心市街地活性化 地域ブランド化	

1-5	新商品の研究・開発・販売	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・市内産の米粉うどんと豆乳で作上げた「白鳥美人」等の普及促進	→			→
	・地域6次産業化に向けた食と農のビジネス経営や地域資源を活かした新商品の開発に向けた講習会等の開催	→			→
	・農商工連携組織の確立	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
農業者/商工事業者市（農林課、商工観光課）		農業者/商工事業者		農業6次産業化 中心市街地活性化 地域ブランド化	

1-6	ビジネスチャンスの創出	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・関係支援機関と連携した相談・支援	→			→
	・同業種、異業種の交流と組織づくり	→			→
	・専門家の招聘、セミナー、イベント開催など状況に応じた取組		→		→
取組主体		ターゲット		重点戦略	
商工事業者/農業者市（商工観光課、農林課）		商工事業者/農業者		地域ブランド化 農業6次産業化 中心市街地活性化	

2. 地域の資源を活かす

2-1	地元農産品の学校給食利用促進	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・阿賀野市産農産品を市内の保育園・幼稚園・小中学校などでの利用促進の継続				→
	・学校給食野菜供給農家への野菜種子等の購入支援				→
取組主体		ターゲット		重点戦略	
農業者 市（農林課、福祉課、学校教育課）		市内保育園、幼稚園、小中学校		農業6次産業化 地域ブランド化	

2-2	地域素材のマッチング	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・阿賀野市産の農林畜産物を地元の飲食店、食品製造業等により材料としての活用促進				→
	・農業者と実需者とのマッチング（試食会、情報交換会の開催など）の実施				→
取組主体		ターゲット		重点戦略	
農業者/商工事業者 市（商工観光課、農林課）		製菓店/飲食店/旅館		農業6次産業化 中心市街地活性化 地域ブランド化	

2-3	阿賀野ブランドの強化	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・すでに市民が認めている阿賀野ブランドについて、さらに広く社会的認知度を向上させるとともに、来市者にとって印象に残る仕掛けづくり		→		
	・効果的な広報手段の検討と情報発信、観光関係者、商工会、市民などの理解促進と一体感醸成のための取組				→
	・阿賀野市産のPRと相乗効果を狙った包装資材等への「ごずっちょ」の採用				→
取組主体		ターゲット		重点戦略	
農業者/商工事業者 市（商工観光課、農林課、企画政策課）		阿賀野市民/地元事業者		地域ブランド化 農業6次産業化 中心市街地活性化	

2. 地域の資源を活かす

2-4	新たな阿賀野ブランドの創出	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・多種多様な地域資源についての再認識とブランド化に向けた利活用及び連携方策の推進	→			
	・特産品の開発とブランド化戦略（ニーズ調査、PR等）	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
農業者/商工事業者 市（商工観光課、農林課）		阿賀野市民/地元事業者		地域ブランド化 農業6次産業化 中心市街地活性化	

2-5	BDF燃料化・生ごみ堆肥化の実証	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・一般家庭、飲食店、旅館、事業所などから発生する廃食用油、生ごみを専門事業者で収集加工し、BDFと堆肥を製造・提供、さらに製造過程で発生する二次副産物を暖房燃料などに活用	→			
	・BDFは観光用の運送手段などに活用し来訪者に対し「環境のまち」をPR、堆肥は契約農家に低廉販売しそこで生産された野菜は極力来訪者に提供できる仕組みづくり	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
市（市民生活課、農林課、商工観光課）		事業所/阿賀野市民/観光関係等		農業6次産業化 地域ブランド化	

2-6	充電スタンド・LED照明の普及促進	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・電気自動車での来訪者の利便性向上のための充電スタンドの整備支援	→			
	・五頭温泉郷や観光地周辺、街なかにおいて、LED照明化の普及促進を図り、省エネのまちづくりを推進	→			
	・農業生産活動におけるLED照明導入調査	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
市（市民生活課、商工観光課、農林課、企画政策課）		事業所/観光関係/市民等		地域ブランド化 農業6次産業化	

2. 地域の資源を活かす

2-7	小水力発電の設置	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・「環境のまち」のイメージを一層高めるため、阿賀野市域における自然の水力や農業用水を活用した小水力発電などの実証及び設置支援				→
取組主体		ターゲット		重点戦略	
事業所/水路管理者 市（農林課、市民生活課、 商工観光課）		事業所/観光関係/市民等		地域ブランド化 農業6次産業化	

2-8	東部産業団地への産業立地の促進	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・東部産業団地における産業立地を促進するため、新潟県が実施している優遇制度に加えて、市としての支援を推進				→
	・企業誘致のみならず、立地企業に対する情報提供やニーズに対するきめ細かい支援を推進				→
取組主体		ターゲット		重点戦略	
新潟県 市（商工観光課）		阿賀野市内外の事業所等		地域ブランド化 農業6次産業化	

2-9	石・間伐材等地元材の活用	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・市内産の石の多目的な利用調査		→		
	・地元間伐材の活用検討		→		
	・バイオマス資源として利活用を検討（木質ペレット等）		→		
取組主体		ターゲット		重点戦略	
石材関係者/林業者 市（商工観光課、農林課）		事業所等		農業6次産業化 中心市街地活性化 地域ブランド化	

2. 地域の資源を活かす

2-10	新たな観光メニューの創出	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・阿賀野市の地域資源や食材、産業などを活かした新たな観光ニーズに対応したサービス、メニュー、滞在プログラムなどの開発			→	
	・市域内の観光資源を効果的に連携させたツーリズムの開発	→			
	・地元食材や調理法などにこだわった食事メニュー開発や郷土料理の発掘、温泉街や観光地での提供	→			
	・来訪者が満足し再来したくなるような「おもてなし」の向上や阿賀野市でしか体感できないメニュー・滞在プログラムの開発			→	
取組主体		ターゲット		重点戦略	
観光協会 市（商工観光課）		阿賀野市民/新潟商圏/全国		地域ブランド化 中心市街地活性化	

3. にぎわいの基盤を築く

3-1	空き家・空き店舗・空き地の活用	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・市街地内で発生している空き家・空き店舗・空き地について、有効な活用方策づくり	→			
	・空き家等所有者のまちづくりへの理解を深めるための取組	→			
	・空き家等実態調査、所有者意向把握、空き家等についての情報共有と活用希望者への支援	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
商店街/商工会 市（商工観光課）		事業者/活用希望者		中心市街地活性化	

3-2	まちなか観光拠点の検討・整備	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・瓢湖来訪者を中心市街地に呼び込むため、ふるさと農業歴史資料館など既存施設を拡充し、より魅力あるものにするための検討整備	→			
	・来訪者が気軽に集まることができ、観光に関する情報の受発信、総合案内、飲食店情報、ガイド情報、土産品販売、ふるさとの味を提供するなど観光の中心となる機能の検討整備	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
市（商工観光課）		阿賀野市民/新潟商圏/全国		中心市街地活性化 地域ブランド化	

3-3	個別商店の魅力のレベルアップ	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・入ってみたいくなる店舗環境、休憩スペースの提供、興味を引く内装・陳列等の工夫	→			
	・対話がはずむ接客サービス、当店自慢の逸品事業などにより楽しめる空間づくりを推進	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
商店街/商工会 市（商工観光課）		阿賀野市民/新潟商圏		中心市街地活性化 地域ブランド化	

3. にぎわいの基盤を築く

3-4	新規起業・新規事業参入の支援	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・阿賀野市内において新規起業を行う事業者の支援や建設業等が新規事業を展開する際の多面的な支援	→			
	・専門的なノウハウを得るための情報提供、手続き簡略化などの制度検討や個別相談	→			
	・独り暮らし高齢者の生活支援、子育て支援、農林・環境関連ビジネス、中心市街地の活性化などにつながるコミュニティビジネスを推進	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
市（商工観光課、農林課、福祉課）		阿賀野市内において新規起業・新規事業参入を検討する者		中心市街地活性化	

3-5	中小企業経営者への支援	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・阿賀野市内で事業を営む中小商工業者の希望者に対し、経営及び融資に関する指導を実施	→			
	・中小企業診断士や経営指導員により経営上の問題点と改善方針、融資メニューなどについて助言	→			
	・制度融資の実施、信用保証料の補給など	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
商工会/金融機関 市（商工観光課）		阿賀野市内の中小事業者		中心市街地活性化	

3-6	観光案内サインの整備	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・観光案内が必要と思われる地点において、魅力ある観光地としてのイメージアップにつながるような観光案内板を整備	→			
	・中心市街地を訪れ歩いて巡る観光客を対象に、街なかの総合案内や施設等への誘導を目的とした案内板の整備を検討	→			
	・案内板は、阿賀野市ブランドの強化・発信につながる印象的かつ魅力あるデザインとし、阿賀野市産材料の活用に配慮	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
観光協会/商店街/商工会/ 市（商工観光課）		阿賀野市民/新潟商圏/全国		中心市街地活性化	

3. にぎわいの基盤を築く

3-7	瓢湖周辺の施設整備	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・阿賀野市で観光入込客の一番多い「瓢湖水きん公園」を来訪者の利便性を第一に考えた施設整備	→			
	・さらなる誘客とラムサール条約登録湿地としてのブランド化に向けた利活用及び施設整備	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
市（商工観光課）		阿賀野市民/新潟商圈/全国		地域ブランド化 中心市街地活性化	

3-8	広域観光化と外国人誘客の推進	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・交流人口拡大のための近隣自治体、観光協会が連携した広域観光化の推進	→			
	・外国人旅行者に対応した受入体制整備と誘客宣伝活動の展開	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
観光協会 市（商工観光課）		新潟商圈/全国/海外		地域ブランド化 中心市街地活性化	

4. 人や組織を育てる

4-1	農林畜産業新規就農者の支援	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・阿賀野市の農林畜産業への新規就農希望者の募集	→			
	・指導可能な農林畜産家と就業希望者とのマッチング、指導者は就農者を雇用する形で営農等指導研修を実施	→			
	・農業習得のための研修会費用等を支援	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
農林畜産農家/農協市（農林課、農業委員会）		阿賀野市民/新潟商圏/全国		農業6次産業化	

4-2	農林畜産業法人化の支援	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・農林畜産業において、経営規模拡大を前提に個人経営から法人経営に転換する際の組織化の支援	→			
	・法人化のための法手続き支援、経理等経営指導、IT化の支援、農業機械や設備等資金の低利融資、受託農地の斡旋など	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
農協市（農林課、農業委員会）		阿賀野市内の農林畜産業農家		農業6次産業化	

4-3	農地の集積推進	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・経営農地の集約化のため、農地所有者及び耕作状況（自己耕作、転作、自己保全管理、受託者など）、用排水等基盤整備状況などに関する情報管理	→			
	・農地売却希望者、委託希望者、規模縮小希望者、規模拡大希望者などをマッチングして円滑な農地集積を管理	→			
	・さらに機械や設備の下取り、中古品斡旋なども実施	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
農協市（農業委員会、農林課）		阿賀野市内の農林畜産業農家		農業6次産業化	

4. 人や組織を育てる

4-4	ボランティアガイドの育成	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・阿賀野市の観光、歴史、文化、自然、産業などについて来訪者に分かりやすく案内できるガイド育成	→			
	・中心市街地、瓢湖、五頭山など、地域ごとにまちを歩きながら観光客等に説明		→		
	・併せてガイドの認定、登録、ガイド受付などの仕組みを確立	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
市（商工観光課、生涯学習課）		阿賀野市民/新潟商圏/全国		地域ブランド化 中心市街地活性化	

4-5	児童・生徒の職場見学・職場体験	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・小中学校等の教育カリキュラムの中で実施される職場見学・職場体験が、地元産業への理解を深め、地域に愛着を持ってもらえるような学習活動（農業体験、畜産体験、瓦製造業体験、地域ガイド体験など）	→			
	・学校が教育カリキュラムの一環で行うものだが、必要に応じて市が企業等の受入れ先を紹介	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
小中学校 市（学校教育課、農林課、 商工観光課）		阿賀野市小中学生		農業6次産業化 中心市街地活性化	

5. 情報の仕組みを整える

5-1	体験型観光メニューの拡充	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・陶芸、豆腐づくりなどの既存メニューに加え、阿賀野市の自然、文化、歴史、温泉、産業などの地域資源を活かした体験型観光メニューの拡充				→
	・市民や観光関係者から広くアイデアを募集しながら拡充実施				→
	・広く個人、企業やエージェントなどへ情報を発信				→
取組主体		ターゲット		重点戦略	
観光協会/体験塾等 市（商工観光課）		阿賀野市民/新潟商圏/全国		農業6次産業化 中心市街地活性化 地域ブランド化	

5-2	マスメディアへの情報発信	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・阿賀野市の産業経済活性化につながる情報、技術開発情報、新商品情報、イベント情報、まちづくり情報などを集約化、マスメディアに対し情報を発信し、イメージアップや誘客を図る				→
	・女性向け雑誌、エージェントなどに対しても売り込みを推進				→
取組主体		ターゲット		重点戦略	
商工会/観光協会 市（商工観光課）		阿賀野市民/新潟商圏/全国		地域ブランド化 農業6次産業化 中心市街地活性化	

5-3	地域就職情報の発信	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・ハローワークからの求人情報を市役所（支所含む）で提供				→
	・求人情報のうち、要件を満たす市内企業の内容については、市のホームページに掲載してお知らせ				→
取組主体		ターゲット		重点戦略	
市（商工観光課）		求職者		地域ブランド化 農業6次産業化 中心市街地活性化	

5. 情報の仕組みを整える

5-4	産業経済情報発信の一元化	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・阿賀野市に関する多種、多様な情報（観光、農産物、製造品、イベント、飲食店など）を一元化し、ワンストップで情報入手できる仕組みを構築	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
市（商工観光課、農林課、企画政策課）		阿賀野市民/新潟商圏/全国		地域ブランド化 農業6次産業化 中心市街地活性化	

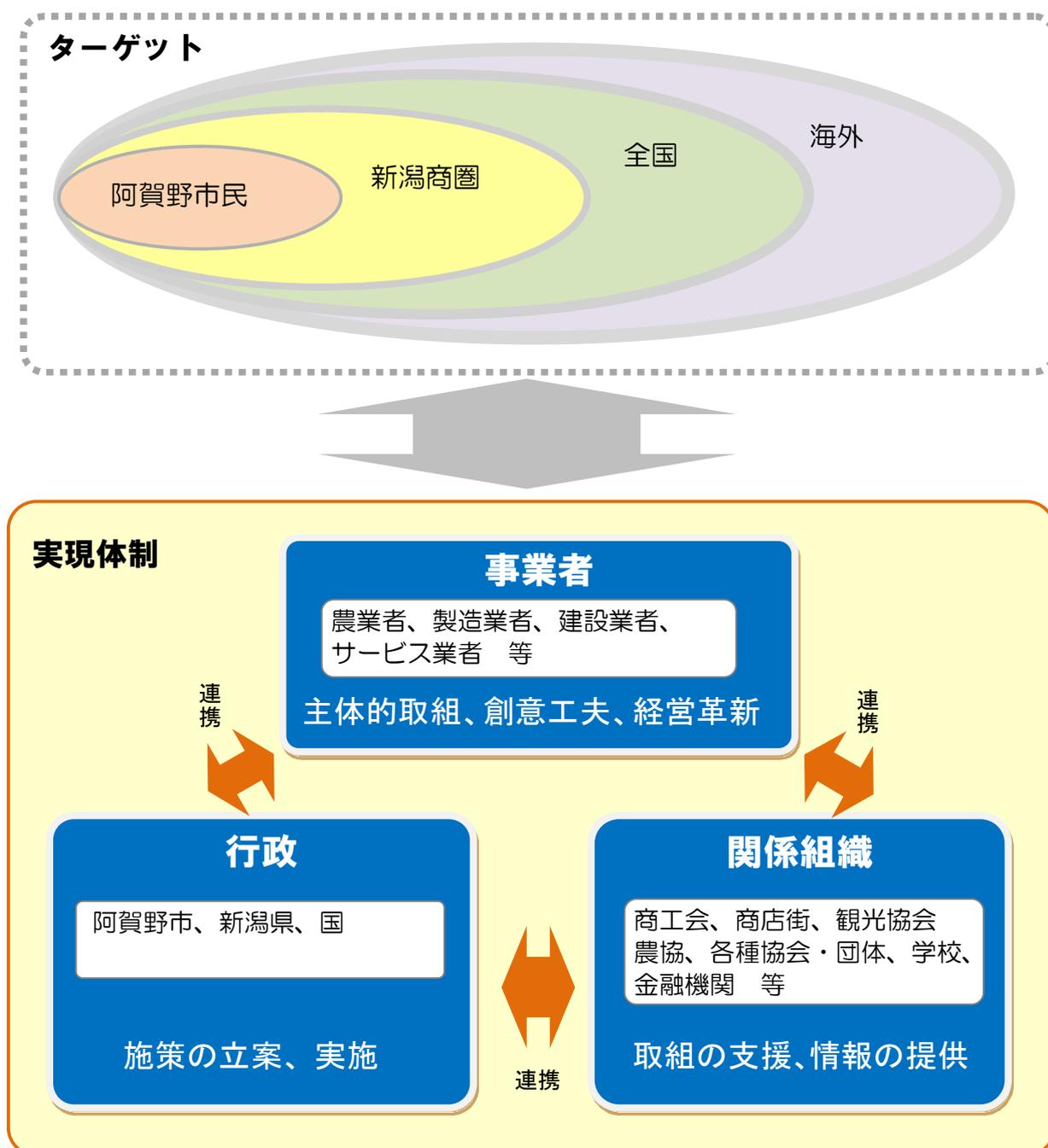
5-5	ITを活用した新規事業展開の支援	取組時期			
		H24	H28	H29	H33
概要	・携帯電話による農業体験シミュレーションゲームを通じた農家と消費者との間に新たな流通経路を構築	→			
	・お薦めの商品を紹介する「お取り寄せ・贈答サイト」等での事業展開支援	→			
取組主体		ターゲット		重点戦略	
農業者/商工事業者 市（農林課、商工観光課）		阿賀野市民/新潟商圏/全国		地域ブランド化 農業6次産業化 中心市街地活性化	

(2) 計画の推進に向けて

①計画の実現体制

本計画の実現に向けて、阿賀野市の地域産業経済に関わる各主体が責任を持ってそれぞれの役割を果たしつつ、またお互いに連携しながら取り組みを効果的に進めていくことが求められます。

行政（市）は、商工観光課が事務局となり、関係各課や新潟県・国、関係組織と協力して、にぎわい創出に向けて事業者が創意工夫のもと主体的な取組が行えるような環境づくりを積極的に支援していきます。



②計画の進行管理

本計画が着実に実行され、それにより産業経済の振興に確かな効果が表われているのかをチェックするとともに、社会経済の変化や阿賀野市の実態に即した施策の継続的改善を図るため、計画の達成状況について定期的に評価を行う仕組みを構築します。

また、評価結果については、透明性を確保し、広く市民に公表していきます。

