



Vol.6

8th Feb. 2018

Jeff 先生と

Let's learn the world!

皆さん、こんにちは。ジェフです。最近では雪がしつこく降り続けていますが、もう少し我慢したら、春が顔を出してきそうな気配を感じています。それでもやっぱり、新潟の冬も私の出身地のミシガン州と同じように長いですね。寒さのせいだったり、日光不足だったり、2月と3月の間は何となく暗いムードにおちいりがちで、ちょっとふさぎこんでしまいそうな時もありますね。英語でいうと SAD

(Seasonal Affective disorder)、日本語では季節性情動障害というらしいです。だから警戒を高めて対策をとることは大切です。春までの暇つぶしというか、あなたの早春の楽しみは何ですか？

アメリカでの早春の楽しみの一つは、スーパーボウルです。聞いたことありますよね。アメリカンフットボール(アメフト)のシーズンの最後の試合、つまりトップを決める試合のことです。毎年毎年スーパーボウルは年間視聴率の断然ナンバーワンです。日本の紅白歌合戦も同じ感じですね。去年のスーパーボウルは1億1100万人が視聴して堂々の一位を確保しました。ちなみに二位も4800万人が視聴したアメフトの試合でした。アメフトのファンではなくても、多くのアメリカ人はこの試合を楽しみにします。

スーパーボウルはアメフトだけが楽しみではないのです。スーパーボウルの放送中のCMも楽しみの一つです。スーパーボウルの視聴率のすごさはさっき言いましたが、それを狙って多くの会社が必死に面白くて印象に残るCMを作ります。ちなみにスーパーボウルの放送中にCMを流すには、30秒ごとに約5億円かかるといわれています。1億人もの人が見ているとはいえ、すごい金額です。(スーパーボウルの放映時間は2時間以上、そのうち半分はCMです。)

もう一つの楽しみは食べ物です。さすがアメリカ、何事においてもビッグサイズです。スーパーボウルの日に全米で食べられる量は私でも本当にびっくりします。例えば、

鶏手羽先：1,300,000,000個(13億個)！

ピザ：1,300,000枚(130万枚)！！

ポテトチップス：5,000,000kg(500万キログラム)!!!

ポップコーン：3,800,000kg(380万キログラム)!!!!

ハンバーガー：14,000,000,000個(140億個)!!!!!!

やっぱりでしょう？スーパーボウルの次の日にアメリカ人の6%は仕事を休む理由がわかります。

昨年10月にアメリカに帰った時、妻を連れて私の母校のアメフトの試合を見に行きました。妻は初めてで、ルールもよくわからなかったのに(正直私もエキスパートだとはとても言えない)、それでも妻はアメフトの魅力がわかってくれました。すごい迫力があって興奮してしまいます。とにかく面白いですよ。今度インターネットでアメフトの試合を見てみてはいかがですか？アメフトの人気はアメリカが中心ですが、世界の各地にはユニークなスポーツは山ほどあります。遊びも大切な文化だから国際理解のためにチェックしてみるのはいいことです。動画サイトがありふれる現代では簡単に探せます。

最初の話から遥か遠く離れた気がするけど、どうかこの執拗な寒気の中で、肉体的にも精神的にも健康を大切になさってください。温まりたいければ、前に教えたチリーを作ってみるのがおすすめ。

では、また今度。- Jeff



みんなで
集まって
いろいろ
食べながら
試合を見ます

塾のコンビニ！英語塾

阿賀野市教育委員会 学校教育課

Tel 0250-62-2790 e-mail gakkokyoiku@city.agano.niigata.jp

